

# Cabaret vert

Identité visuelle

- 1.** **Existant**  
Avant-Propos  
Un festival engagé
- 2.** **Charte graphique**  
Logo  
Typographie  
Gamme chromatique
- 3.** **Moyen de communication**  
Impératifs  
Moyens de communication  
Cible  
Concurrence
- 4.** **Stratégie créative**  
Planche d'ambiance  
Planche d'intention  
Test  
Charte graphique 2020



## Avant propos

Un festival écologique

Pour la nouvelle édition 2020 du Festival Cabaret, une nouvelle identité visuelle est créée. Le Cabaret Vert est un festival ouvert à un éventail de musiques allant du rock au reggae en passant par l'électro et le rap, le blues, il est **éclectique**.

- Positionné à **Charleville-Mézières** dans le département des **Ardennes**, il regroupe des concerts de musique, **un village associatif**, différents ateliers artistiques tels que des diffusions de **courts-métrages** et des **expositions de peinture**.

- Son nom est tiré du titre d'un poème d'**Arthur Rimbaud** qui est originaire de charleville.

# Existant

Un festival écologique



• Le poids en tonnes de matières organiques issues des toilettes sèches du festival ont été retraitées l'an dernier par une plateforme agréée de compostage.



• Lancement du projet participatif « Adopte un arbre », une collecte de fonds qui a permis de planter 60 arbres sur son camping.



• Il décide de se mettre aux énergies renouvelables en coopération avec Enercoop, un fournisseur d'électricité renouvelable et coopérative, reconnu par Greenpeace.



• Les organisateurs développent des cultures de champignons dans les Ardennes pour, à terme, éliminer tous les mégots consommés par les 100 000 spectateurs.

## Festival engagé

Un festival écologique

Depuis toujours le **moteur** du Cabaret Vert est l'écologie.

- **Biodiversité**, **gestion des déchets**, **énergie**, consommation responsable et solidarité. Le cabaret vert c'est un tout.
- **Une solidarité** prend naissance, c'est un regroupement actuel qui prône l'écologie et le respect de la nature.
- C'est l'**essence** même de la prise de conscience et du **changement**.
- Le festival devient acteur et donne l'exemple même du changement.

# Engagement

Éco-reponsable

Le Cabaret Vert regroupe énormément d'arts, que ce soit les **arts de rue**, le chant, les films, la bande dessinée et aussi les **lieux** et **activités** liés à l'**écologie**.

- Plus précisément, le Cabaret Vert ouvre ses portes aux arts de rue. Une programmation **éclectique** : du théâtre burlesque, des bonimenteurs, une touche de musique, de la magie, des expositions...
- Durant 4 jours, les Ardennes accueillent donc les représentants d'une société civile (associations, chercheurs, ONG, journalistes, citoyens ...) pro active et engagée sur la voie de l'**éco responsabilité**, de la diversité et du changement. 4 jours de **débats**, d'**ateliers** comme pour le gobelet biodégradable, de rencontres lors des tables rondes sur les espèces en voies de disparitions, de témoignages, d'expositions. L'iDéal rassemble toutes ses activités regroupées dans une programmation.

Le festival s'engage et fait découvrir tous les arts et **engagements éco responsables** du département.

## Analyse des supports

### Web

Au niveau de la page d'accueil du site, on retrouve la bannière de programmation, où la première chose que l'on remarque contrairement aux supports prints, est l'absence du nom Cabaret Vert.

On retrouve toute l'identité ainsi que les monogrammes, mais le nom n'est plus distinctement affiché. On remarque que sur la bannière, pour contrer à l'absence du nom, la programmation a été placée sur les extrémités, comme secondaires, et le monogramme en gros format est placé au centre.

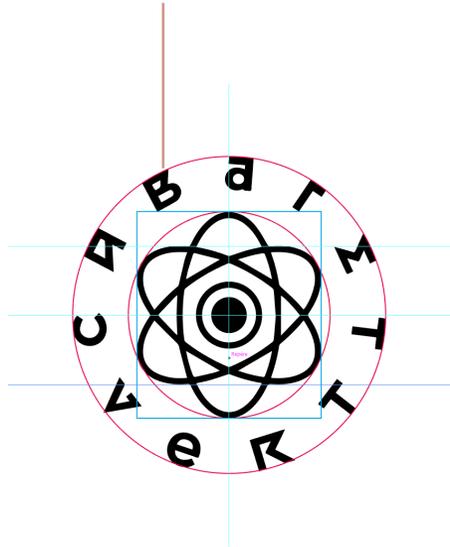
Juste au-dessus de la bannière sont présents les sponsors, en très petit format, ainsi que le menu du site, comprenant la programmation, la billetterie, les infos pratiques, et une section cabaret durable.

Des pictogrammes sont également présents, informant de l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite, aux personnes malentendantes, aux personnes muettes ou encore malvoyantes. Les réseaux sociaux sont tout de suite mis en avant dès le dessous de la bannière, avec notamment des petits articles sous forme d'actus.

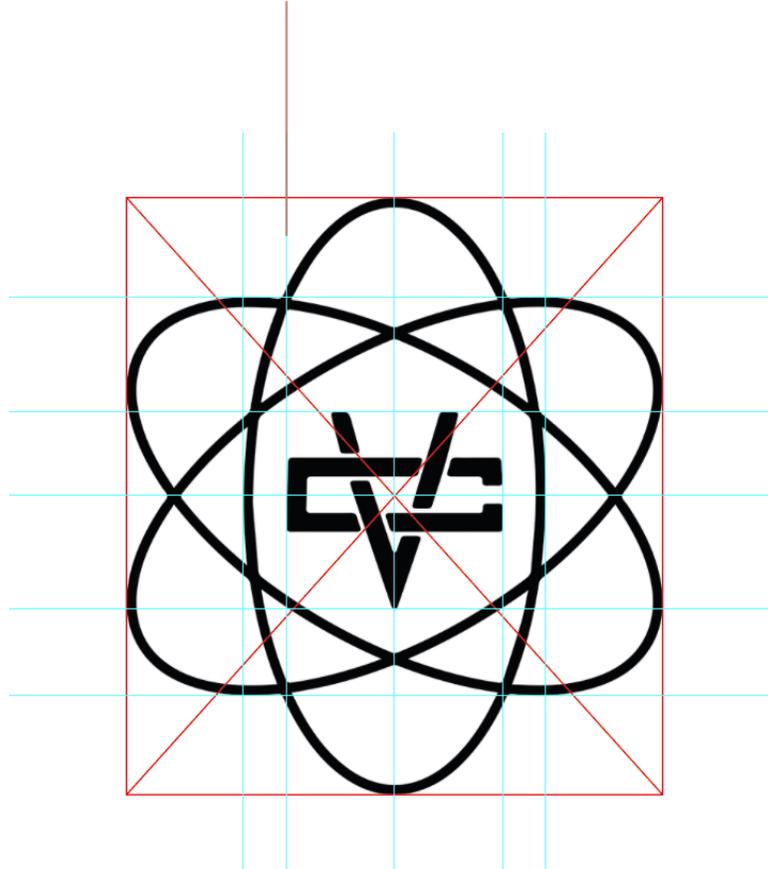
En ce qui concerne la billetterie, on retrouve un point billetterie synthétisant les pass restants, et ceux épuisés.



RONDEUR



ATÔME



## Le logo

Identité 2019

« Un étendard. Un motif. Graphique et Intemporel».

Voilà comment le cabaret Vert décrit son nouveau logo.

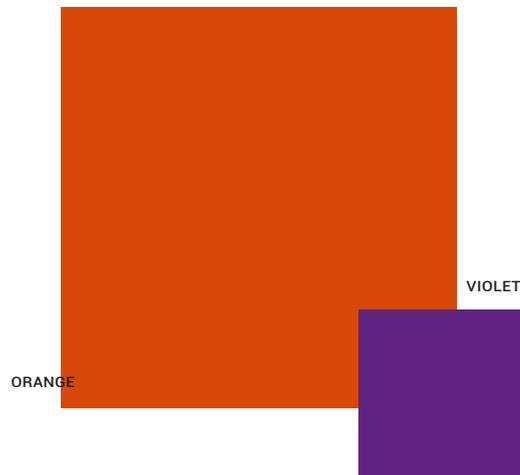
- Les initiales du festival sont centrées.
- Le V est la flèche pointée sur Charleville-Mézières et les Ardennes.
- Il est le marqueur sur la carte, le guide, le point de ralliement.

- Les **rondeurs** racontent la **générosité** du projet. Des cercles qui rappellent l'**atome**, ce minuscule morceau de matière. Le constituant fondamental de toute substance.
- Des cercles pour l'**énergie**, pour le mouvement que nous provoquons.

Les significations qui émanent du logo dégagent un nouveau souffle dynamique digne d'un festival avec une aussi grande notoriété.

UNIVERS CHROMATIQUE PRIMAIRE

COULEURS PRIMAIRES



UNIVERS CHROMATIQUE SECONDAIRE

COULEURS SECONDAIRES



OR NOIR VERT JAUNE

C : 10	C : 0	C : 85	C : 3
M : 20	M : 0	M : 43	M : 16
J : 49	J : 0	J : 96	J : 85
N : 1	N : 100	N : 48	N : 0

9C414	00000	214B25	E40D2C
-------	-------	--------	--------

## Gamme chromatique

Identité 2019

Avec le nouveau logo et l'identité visuelle du Cabaret Vert, des nouvelles couleurs font leurs apparitions.

- Le orange et le violet deviennent les couleurs **primaires**, le jaune ocre et le noir, les couleurs **secondaires**.
- D'autres couleurs sont attribuées pour le **cabaret durable** comme le vert et le jaune. Le choix des couleurs hiérarchise les informations, il est donc important de déterminer chaque couleur pour chaque information.

Le choix des couleurs hiérarchise les informations, il est donc important de déterminer chaque couleur pour chaque information.

# Typographie

Un festival écologique

Utilisé sur toutes les plateformes pour promouvoir l'événement.  
Site internet, affiches, objets dérivés...

SYNE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 **Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 **Italic**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 **Mono**

**ABCDEFGHIJKLMNO**

**PQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstu**

**vwxyz**

**0123456789 Extra**

# Typographie

Un festival écologique

## Logotype

Sans Serif/baton/linéale (sans  
empatement)/épaisse

## Aspect

Généreux/affirmé/direct/assumé/  
imposante

**CRICKX**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789 Regular**

**ABCDEFGHIJKLMNO**

**PQRSTUVWXYZ**

**ABCDEFGHIJKLMNQRSTU**

**VWXYZ**

**0123456789 Droite**



## Print

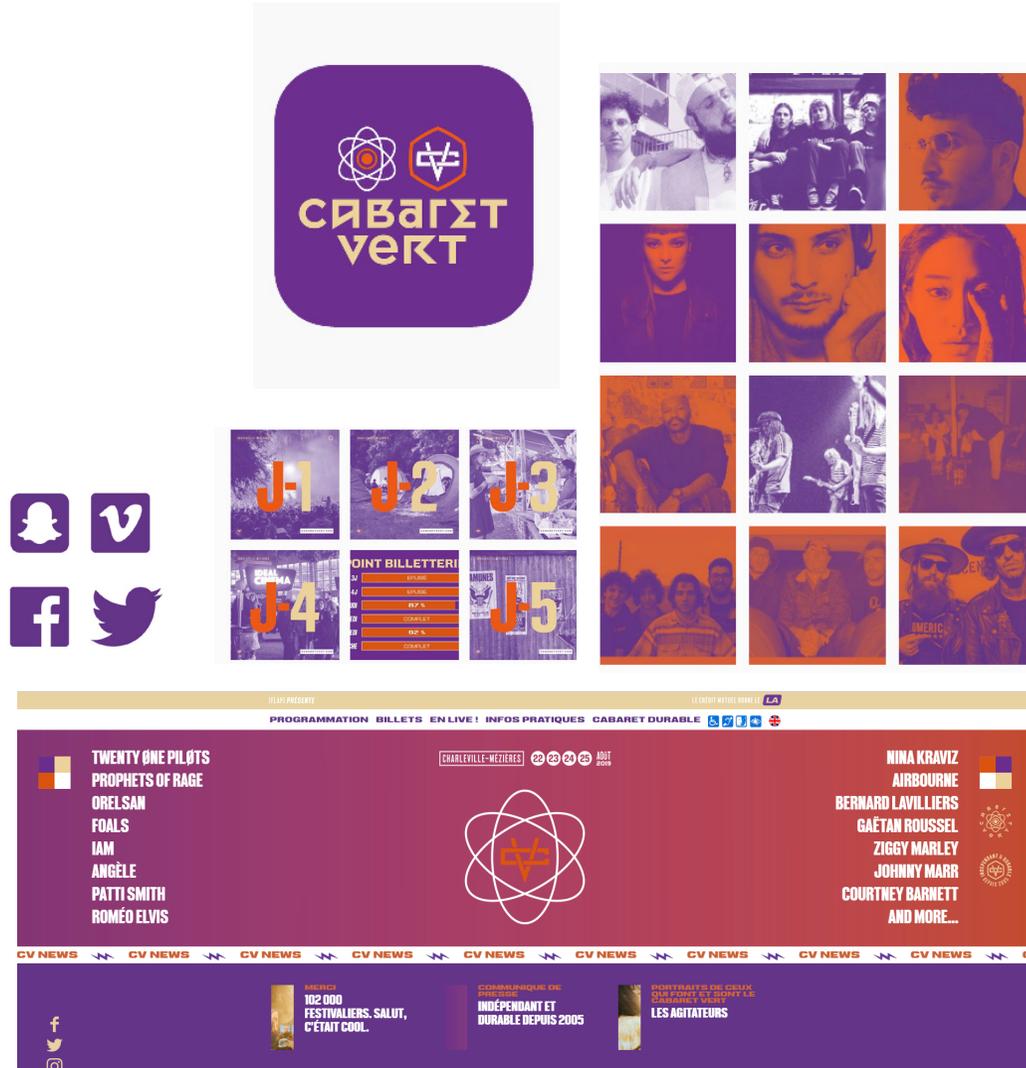
Moyens de communication

Le festival comporte plusieurs éléments print comme l'affiche ou les gazettes. Sur l'affiche le nom du festival et le logo sont mis en avant. Dégradé de la colorimétrie en fond.

Centré (forme d'un sablier) l'œil se concentre sur le centre de l'affiche. Informations autres sur les rebords de l'affiche. La ville est toujours dans un encadré vide.

### Les livrables print:

- Affiche de présentation
- Abris de bus
- Flyers
- Billet
- Programmation
- Plan
- Gazette



# Digital

Moyens de communication

Le festival est **actif** sur tout les moyens de communication que ce soit sur les réseaux, le web et le print. Ce qui les rends **visible** au yeux du plus grand nombre: il ne faut donc pas lésiner sur toutes les communications.

Les **réseaux sociaux** occupent une grande place de la communication, il est donc important d'intégrer des **publications instagram** pour **informer** les festivaliers avant et pendant le week-end. Que ce soit pour le décompte du festival ou la line up.

**VISIBILITÉ**

**RÉSEAUX SOCIAUX**

**INFORMATION**

**ACTUALITÉ**



## La gazette

La revue écologique

Gazette: nom féminin

Écrit périodique, donnant des nouvelles politiques, littéraires, artistiques.

La gazette est une revue qui rassemblement des informations diverses, des citations, des jeux et autres. On y parle de d'art, de musique et plein de thèmes qui touche le festival. Elles possèdent une mise en page dynamique ou se mêle photographies et dessins aux styles diverses. Il y a toujours un travail des matières, des superpositions et des collage.

# Communication

Un festival écologique



VISIBILITÉ



DIFFUSION



INFORMATION



Le festival est **actif** sur tout les moyens de communication que ce soit sur les réseaux, le web et le print. Cela les rends **visibles** aux yeux du plus grand nombre: il ne faut donc pas lésiner sur toutes les communications.

Le choix des couleurs hiérarchise les informations , il est donc important de déterminer chaque couleur pour chaque information.

# Cible

Un festival écologique



Le Cabaret Vert vise une large Cible de festivalier, la tranche d'âge la plus présente dans les festivals en général et au Cabaret Vert se situe entre 20 et 30 ans, participant et soutenant l'engagement éco-responsable et écologique.

# Dreamnation

Un festival écologique



Dans cette affiche le **logo** est semblable à celui du Cabaret Vert , en effet il est **futuriste** et rappelle l'univers du cabaret. L'identité possède comme Cabaret Vert un double Logo.

- Au niveau de la mise en page globale elle reste basique avec une **illustration** au centre faisant échos aux anciennes affiches du cabaret Vert , la **typographie** est également modifiée dans le même style.

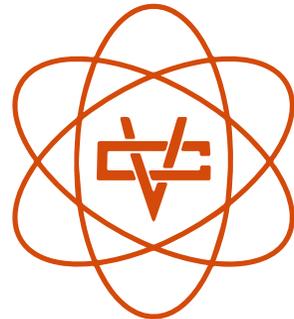
- Les codes sont assez proches alors que les deux festivals ne font pas parti de la même catégorie.

# Constat

Dreamnation



DREAM  
NATION



## CONCORDANCES

---

Lieu de rassemblement et de mixité  
Lieu où différents arts se regroupent  
Charte graphique  
Univers futuriste  
Composition d'affiche semblable

## DIVERGENCES

---

Non-engagé dans l'écologie  
Non éco responsable  
Non éclectique  
Notoriété

## CONCLUSION

---

Ils ne pronnent pas les mêmes valeurs écologiques, mais sont étroitement liés dans leur charte et identité visuelle avec leur style futuriste et innovante mais également dans leur composition visuelle et la hierarchie des informations.

## WE LOVE GREEN

Un festival écologique



WE  
LOVE  
GREEN

Dans cette affiche le logo est différent de celui du Cabaret Vert.  
Le logo est le titre « We love green » comme pour le festival Solidays

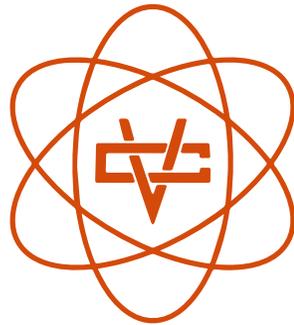
- Au niveau de la mise en page globale elle reste basique avec souvent quelques **illustrations** sur l'affiche rappelant leur engagement écologique semblable aux anciennes affiches du Cabaret Vert qui opte aujourd'hui pour un dégradé sans éléments montrant son engagement.
- La **typographie** est également modifiée, les lettres se superposent.
- We love green et le Cabaret vert possèdent tout les deux les même missions, mais We love green reste plus ancré dans la thématique de l'écologie visuellement.

# Constat

We love green



**WE  
LOVE  
GREEN**



## CONCORDANCES

---

Lieu de rassemblement et de mixité  
Lieu où différents arts se regroupent  
Charte graphique  
Festival engagé  
Éco responsable  
Eclectique

## DIVERGENCES

---

Visuels écologiques : nature, fleur, vert  
Couleurs Verte faisant référence à l'écologie  
Lieu  
Notoriété différente

## CONCLUSION

---

Ils prônent les mêmes valeurs écologiques, mais sont totalement différents dans leur charte et identité visuelle avec un style futuriste et un style naturel coloré et illustré mais également leur composition visuelle et la hiérarchie des informations.  
Ils se rassemblent par leur choix de musiques éclectiques et diversifiées créant également une mixité regroupant des personnes actives dans l'écologie.

# Stratégie créative

Un festival écologique



# Intention

Un festival écologique

- Cette nouvelle affiche témoignera d'une association entre **le plastique et la lumière.**

La mise en lumière d'un élément est souvent assimilé à une mise en avant lors de concert ou d'exposition semblable à des spots. Il devient **central et valorisé.**

- Le plastique suit la thématique du Cabaret Vert et son engagement écologique.
- L'utilisation du plastique est donc un contrepied, l'esthétisme de mon affiche proviendra du sac.

**Volume, Relief** seront les premières caractéristiques de mon affiche. La mise en valeur du plastique redonne vie à l'**engagement écologique** du Cabaret Vert.

# Intention

Un festival écologique



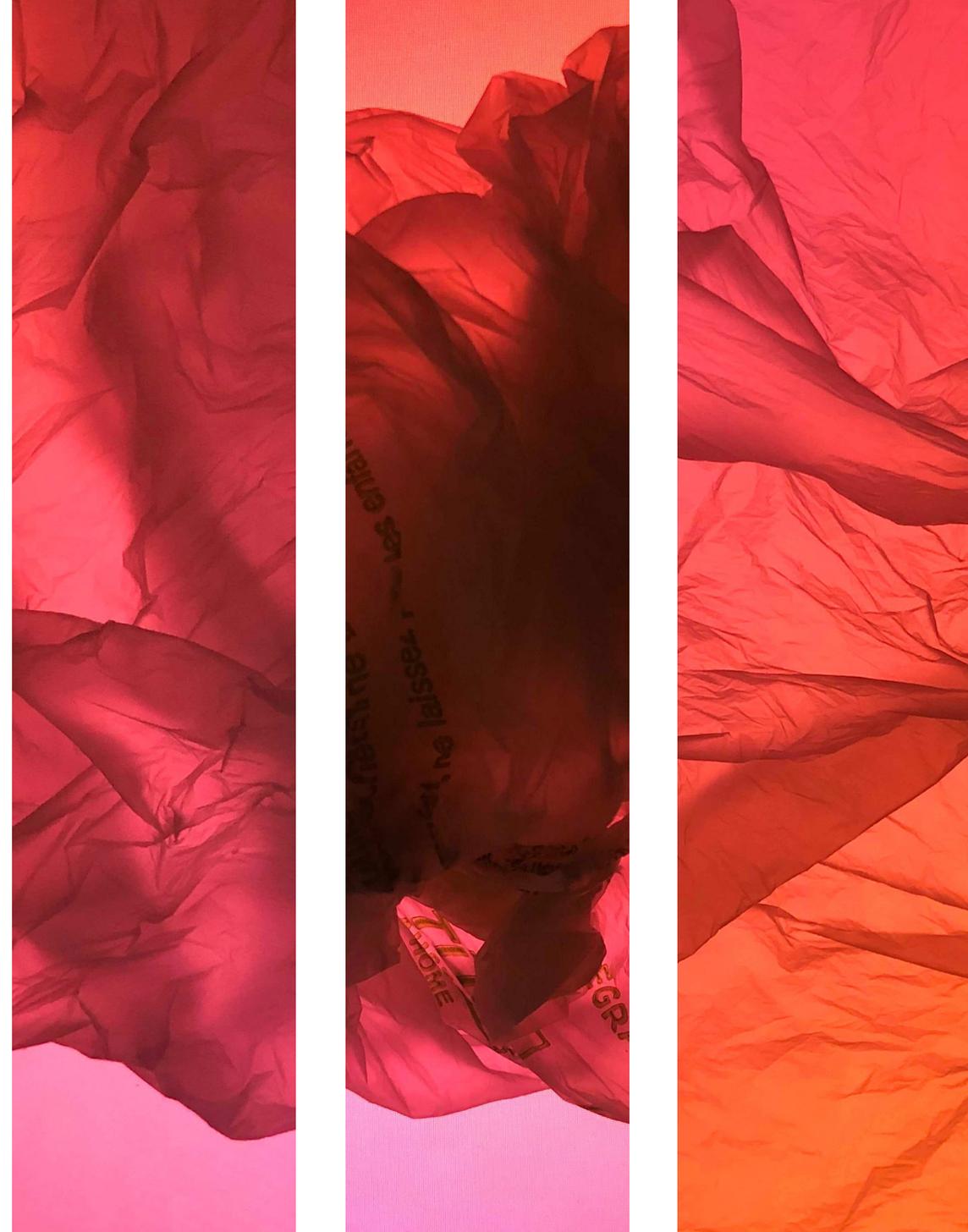
## Test photographique

Un festival écologique

Pour mes premiers tests photographique j'ai utilisé une technique alliant **lumière, dégradé** et **sac plastique**. En posant le sac plastique sur le fond, des **pliures**, des **ombres**, et des **reliefs** se dessinent. Cette première série se base sur des couleurs chaudes allant du rose au orange.

Le sac plastique peut être mis en boule formant une sphère ou totalement étalé.

De ces photos se dégagent un aspect **voluté** et **flouté**, ce qui intrigue sur la nature des éléments utilisés pour créer ce visuel.





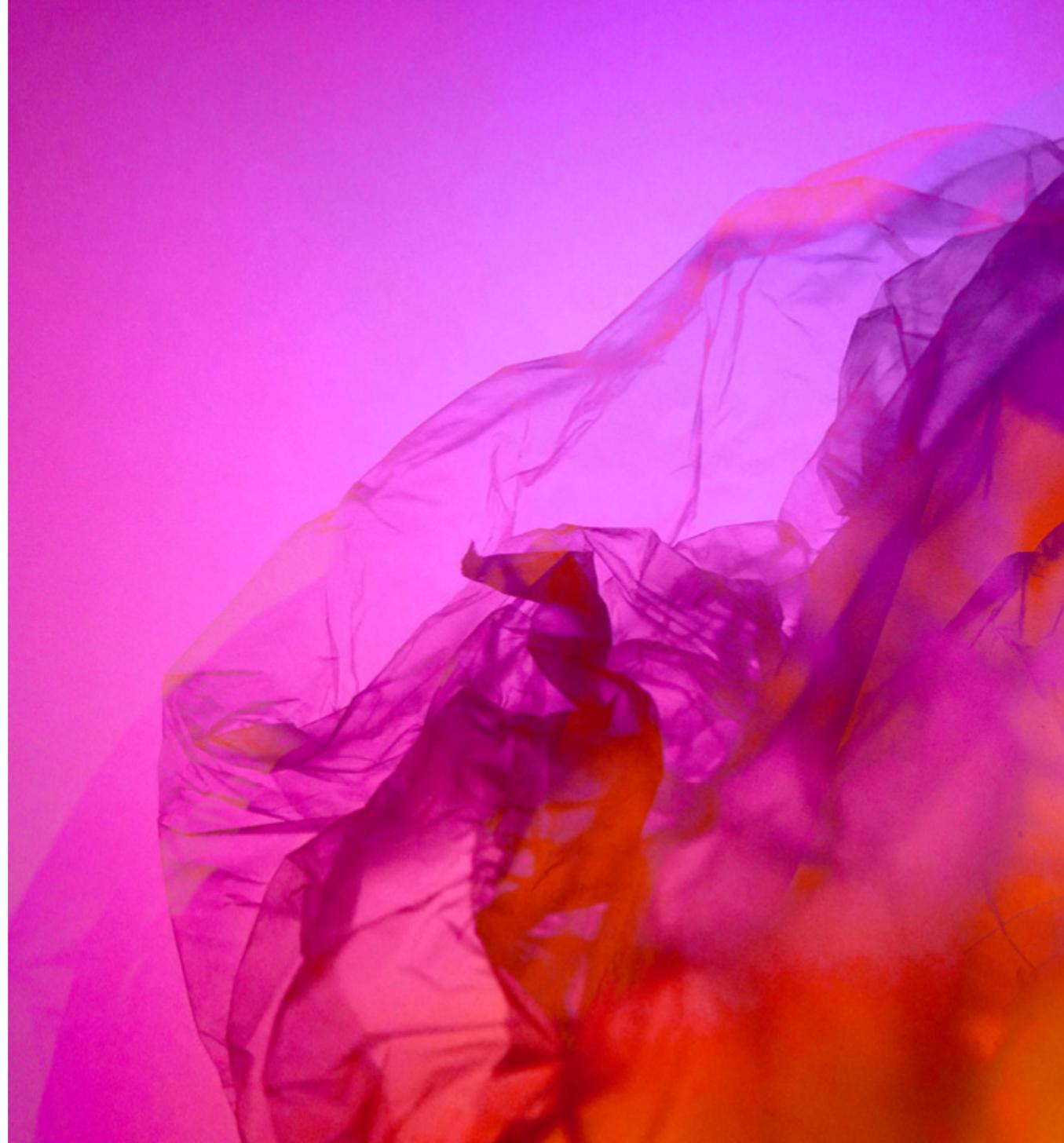


# Superposition

Un festival écologique

Après une seconde série de photo, je teste des modifications sur photoshop, grâce au logiciel, des **superpositions** sont intéressantes pour créer un effet **d'accumulation**, de **superpositions**, de flou et de profondeur.

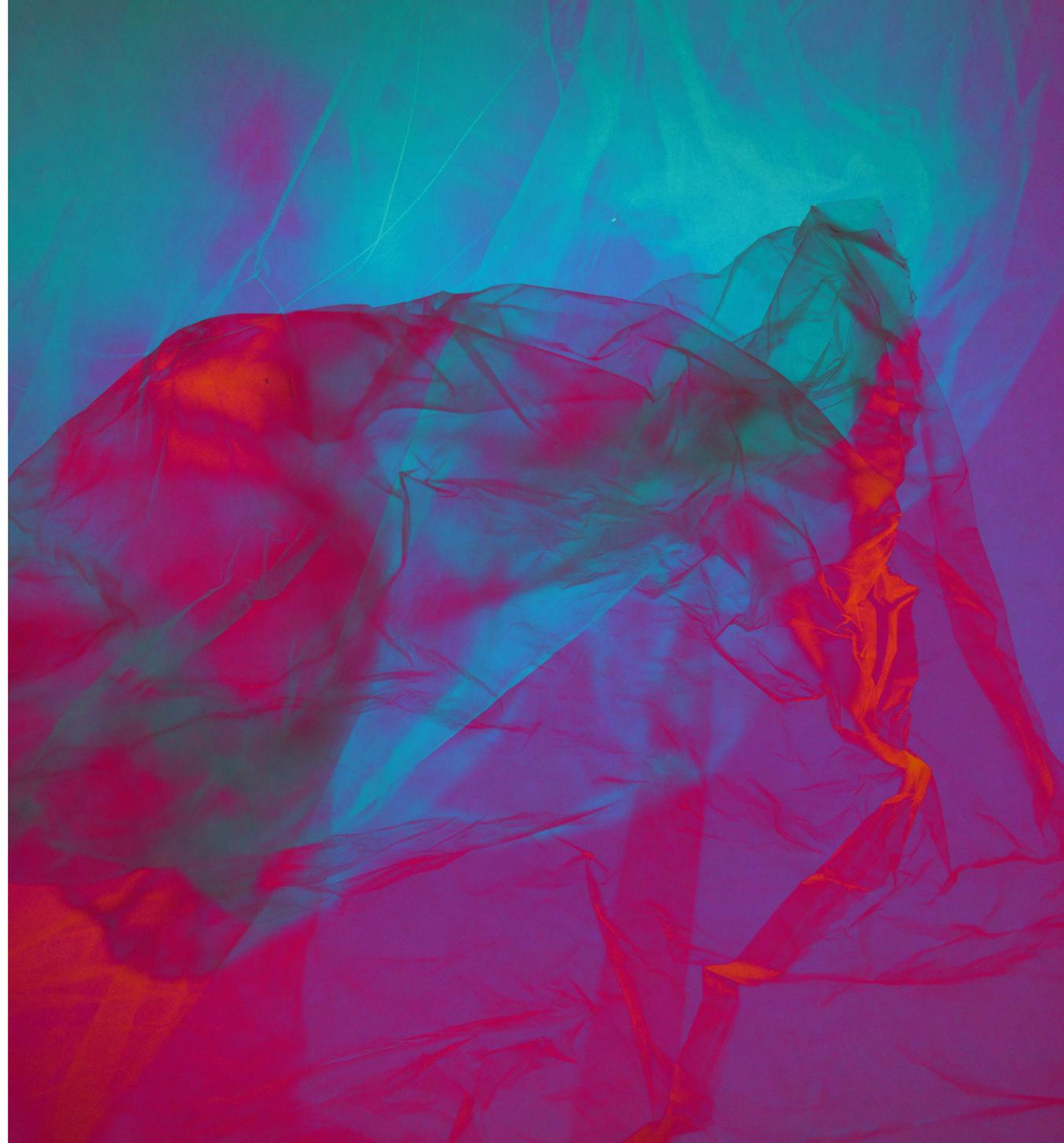
Certaines couleurs sont à éviter pour ne pas créer un visuel angoissant pouvant rappeler les profondeurs et l'étouffement.



**CABARET VERT**  
Identité visuelle

# Visuel sélectionné

Un festival écologique



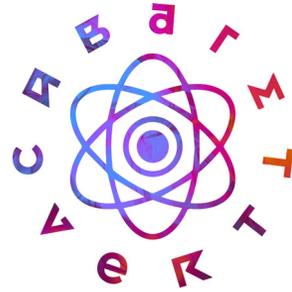
# Charte graphique

Un festival écologique

Pour la nouvelle édition 2020 du **Cabaret Vert**, l'écologie et la pollution est remis en avant dans l'identité visuelle du festival.

En effet, le **sac plastique** est utilisé de manière esthétique, l'élément dévastateur est placé au premier plan, pour ne pas oublier l'engagement, et l'étendu de ce fléau détruisant l'écosystème qui s'étend hors champ.

Le festival durable avait oublié ses codes au profit d'identité plate et simple.



## Logotype

Un logotype polyvalent

Le logotype est toujours en blanc sur visuel perturbé et en rose/violet sur fond blanc.

Il se décline avec les 3 logotypes: les deux blasons et le logo long.

Il peut s'utiliser aussi en couleurs avec un visuel en incrustation.

## Affiches 2020

Un festival écologique

La nouvelle composition, met en avant le logo du Cabaret Vert.  
Le logo rond repose sur le logo long.  
Ils sont encadrés par les informations **essentiels**.  
La mise en page est simple et **symétrique** pour ne pas alourdir l'affiche.



# Typographie

Un festival écologique

## Logotype

Sans Serif/baton/linéale (sans empatement)/épaisse

## Aspect

Généreux/affirmé/direct/assumé/imposante

**CRICKX**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789** Regular

**ABCDEFGHIJKLMNO**

**PQRSTUVWXYZ**

**ABCDEFGHIJKLMNQRSTU**

**VWXYZ**

**0123456789** Droite

# Typographie

Un festival écologique

La typographie Maax sera utilisé pour le texte courant et sera majoritaire dans tout les livrables de la nouvelle édition du Festival cabaret vert 2020

MAAX

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 **Light**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 **Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 **Medium**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 **bold**

### UNIVERS CHROMATIQUE PRIMAIRE

COULEURS PRIMAIRES

C : 75  
M : 7  
J : 25  
N : 0

R : 0  
V : 171  
B : 191

**#00ABBF**

Bleu

Rouge

C : 18    R : 190    **#BE254D**  
M : 96    V : 37  
J : 53    B : 77  
N : 8

### UNIVERS CHROMATIQUE SECONDAIRE

COULEURS SECONDAIRES

ROSE/ROUGE    VIOLET    BLEU    VERT

C : 36    C : 61    C : 75    C : 75  
M : 100    M : 87    M : 7    M : 43  
J : 27    J : 2    J : 25    J : 51  
N : 24    N : 0    N : 0    N : 38

R : 143    R : 128    R : 0    R : 60  
V : 22    V : 59    V : 171    V : 91  
B : 87    B : 141    B : 191    B : 91

**#8e1557**    **#803b8c**    **#00abbf**    **#3b5b5a**

# Visuel complémentaire

Un festival écologique

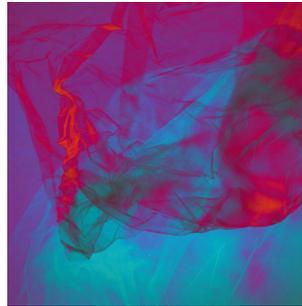
Pour chaque information complémentaire aux affiches principales, un thème visuel est défini. Quatre déclinaisons pour les bracelets ou billet 1 jour, 3 jours, 4 jours et camping.



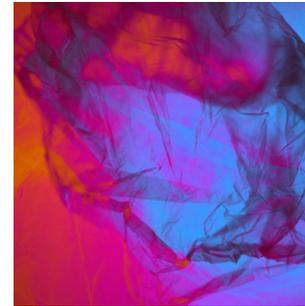
Visuel : 1 jour



Visuel : 3 jours



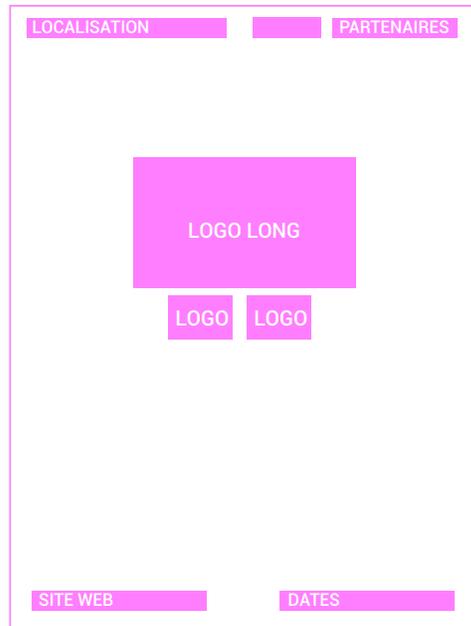
Visuel : 4 jours



Visuel : Camping

# Affiches

Un festival écologique

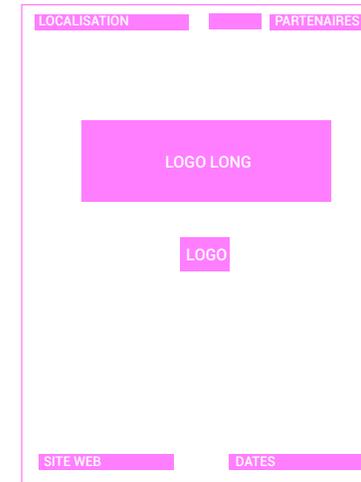




# Flyers

Un billet électronique

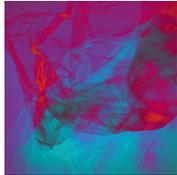
Les flyers sont catégorisés en 3 partie: un flyers annocant la line up par scène, un flyers annoncant lun échantillon de la line up puis un flyers sur le camping de cabaret vert. Ils reprennent les différents visuels photographique.



# Bracelets

Un festival écologique

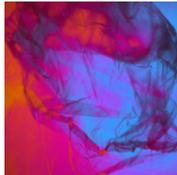
Bracelet Pass: 4 jours



Bracelet Pass: 1 jour



Bracelet Pass: Camping



Bracelet Pass: 3 jours

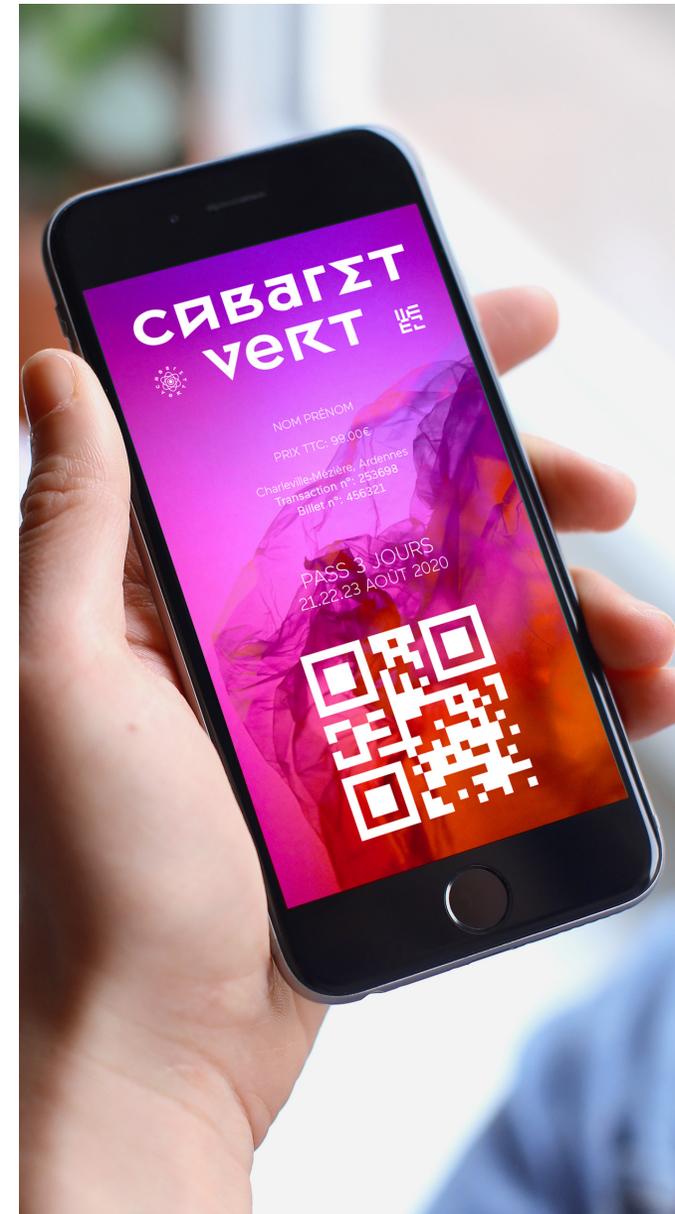


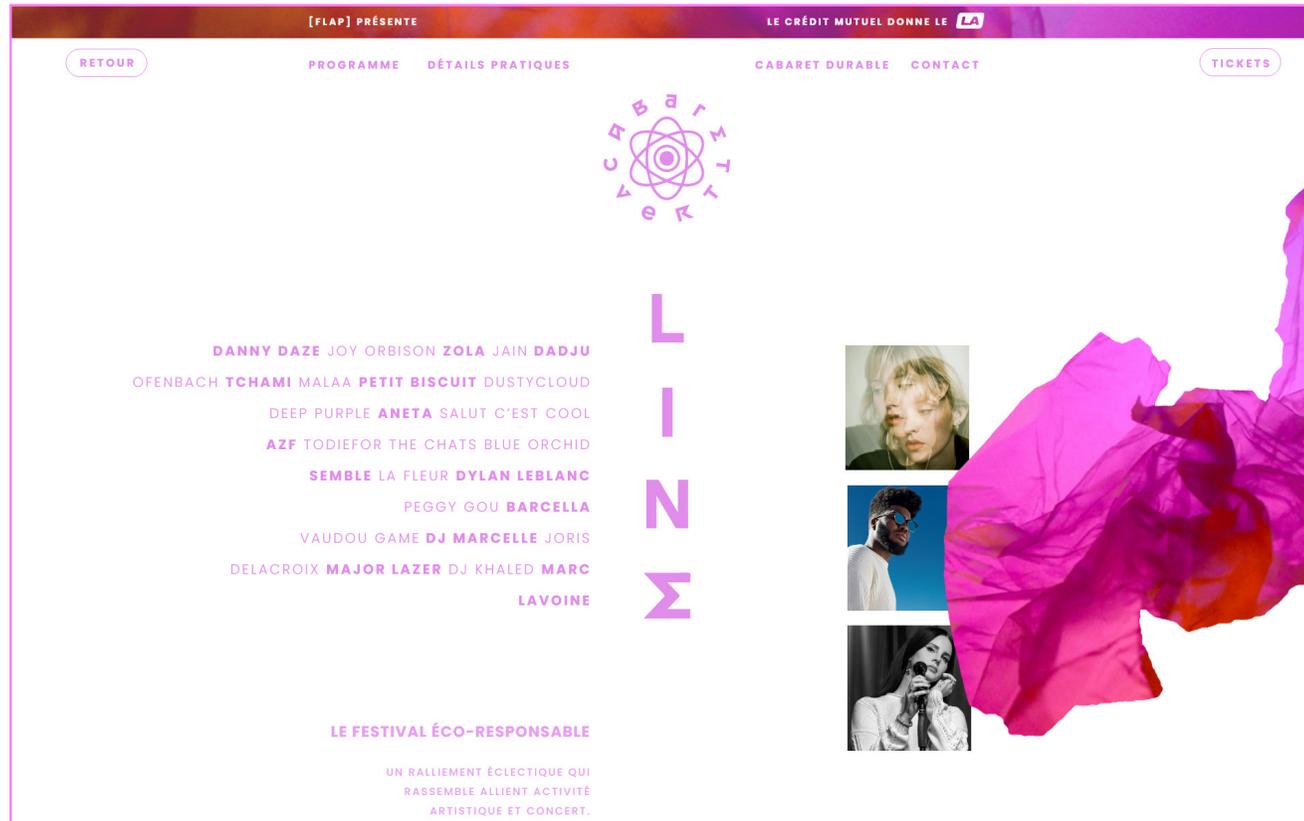


# Billet électronique

Un billet électronique

La création de billet électronique PDF téléchargeable permet aux festivaliers de choisir entre un billet imprimé ou un billet électronique. Dans la continuité de l'**engagement** du Cabaret Vert la réduction d'impression papier est une autre **action éco-responsable**.





## Site web

Un site dynamique

### But principal

Le but du site du Cabaret Vert est de présenter les missions et les activités du festival. C'est un festival engagée qui prône l'engagement écologique. Leur site est web est leur principale support de communication avec les réseaux sociaux comme instagram.

### Identité graphique

L'identité du site est assez simple avec un gamme chromatique évolutive et un typographique qui marque l'identité visuelle.

### Site web

le site mets en avant la programmation du festival, c'est un site dynamique, bien hierachisé. Le menu manque légèrement de visibilité, en effet ce n'est pas intuitif.

# Application

partage et écoute

Chargement



Accueil



Billéterie



Billet digital



Line up



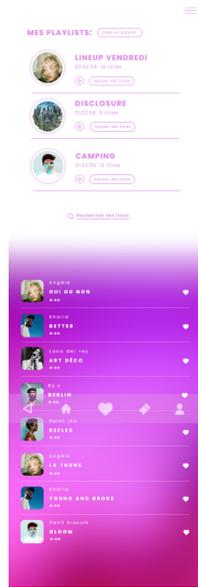
Playlist n°1



Playlist n°2

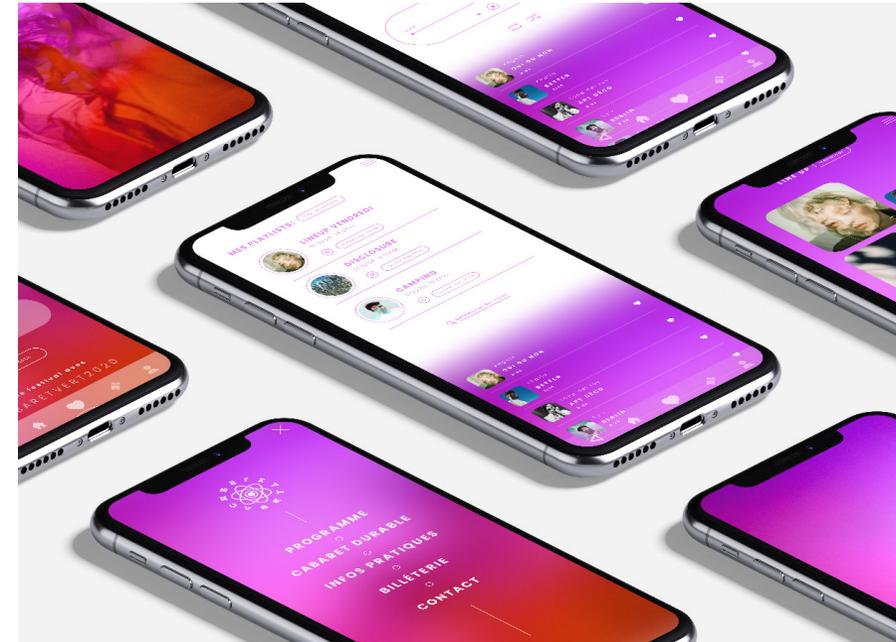


Découvrir



# Application

Architecture de l'application



## Visuels artistes

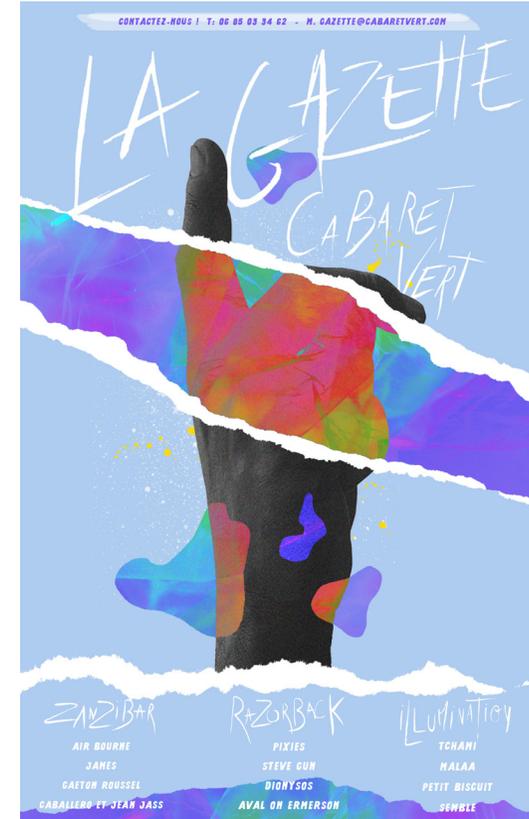
Un festival écologique

Pour chaque artiste, un visuel est créé en incluant le **visuel sac plastique** au forme aléatoire venant couvrir les photos d'artistes. Ces visuels seront postés sur les **réseaux sociaux** ou sur **le site du cabaret vert** afin de les présenter aux festivaliers.



# Les gazettes

La revue cabaret vert





## Tote bag

Déclinaison textile

Le tote bag se décline avec les deux autres logotype pour créer une déclinaison. Il se décline également de la même manière sur les différents textiles.

