

Sound Of The Universe

DEPECHEMODE

design d'objet

Présentation du groupe

Qu'est ce qu'un coffret?

Présentation

Frise chronologique

Historique

Anton Corbijn

Discographie

Strategie créative

Intention

Planche d'intention

Benchmark

Cible

Concurrences

Élaboration du coffret

Projection

Plan

Maquette

Demande

-Conception d'un coffret regroupant des composantes, d'un merchandising textile et deux autres objets promotionnels (disque, livret, carte, boîte, poster, badge, stylo, carnet). Recherche des univers passés, photos d'Anton Corbijn à l'origine de l'identité visuelle du groupe depuis 1981.

Avant propos

Pour le lancement d'une tournée du groupe Depeche Mode, un coffret qui propose un rétrospectif de titre culte de Depeche mode. La conception du coffret est la continuité du logo créé précédemment.
Une analyse stratégique et créative est donc mise en œuvre afin de développer des pistes de recherche étendue et valable dans le marché actuel de la musique

Le coffret

Le coffret

Un petit coffre, fermé, destiné à enfermer les objets de valeur. Plus ou moins luxueux, souvent orné. On a le coffret à bijoux, le coffret commercial, le coffret cadeau, coffret ordinaire. Pensée au procédé d'ouverture, la matière, ce que l'on retrouve à l'intérieur.

Packaging

Emballage extérieur, qui a pour fonction de jouer sur la communication, la vente, de séduire dans le lieu de vente. Elle englobe l'optimisation de l'expérience utilisateur à travers la prise en compte de contraintes ergonomiques.

Celui-ci doit: Contenir et protéger le produit

Il peut permettre la fidélisation et peut faire intégralement partie du produit tout comme avec le parfum.



- Attirer l'attention de l'acheteur
- Communiquer un message
- Déclencher l'achat
- Séduire après l'achat
- Faciliter l'usage

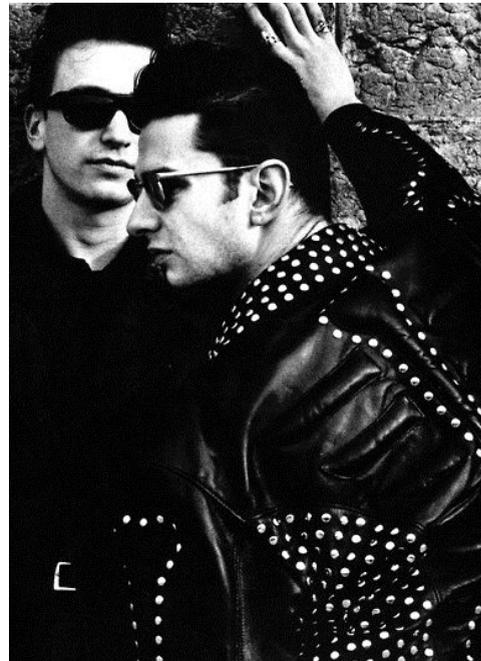
Design d'objet

DEPECHE MODE

P.5

PRESENTATION DU GROUPE

Depeche mode



DEPECHE MODE

-Nom qui provient d'un magazine français. Ils viennent d'Angleterre. Au sein du label Mute Records.

-Synthpop/New wave

Musique populaire où le synthétiseur est le principal instrument, qui a inspiré la techno de Détroit d'aujourd'hui.

-Musique industrielle

Musique électronique aux thèmes transgressifs, fusion entre rock et électro, similaire au style punk.

-Musique concrète

Enregistrement microphonique à l'invention de sons, jusqu'à leur écoute, une fois agencés et composés, via les haut-parleurs et les diverses machines les reproduisant.

-Synthétiseur

Module des sons sous forme de signal électrique, imite des instruments traditionnels, naturels, ou originaux.

Évolution du groupe

1977-1980 Début dans la banlieue londonienne lorsque Vince crée leur groupe qu'ils nomment «**French look**». Puis le renommé «**Composition of sound**». Centre leurs activités sur le synthétiseur. Il découvre leur nom **Depeche Mode** en référence à un magazine Français.

1986 «**Black celebration**» signe une musique plus sombre, considéré comme une formation underground. Sollicitation de Anton Corbijn pour refaçonner cette image de garçons coiffeurs à synthés. Intervention sur les clips et les photographies. Joue sur une esthétique

1981-1983 Après avoir signé un contrat avec Label Mute, ils sortent en 1981 l'album «**Speak and spell**». Ils sont adulé du monde entier avec le mythique «**I just can't get enough**». Apparition de la musique industrielle allemande. Les paroles prennent des tournures politiques.

1987-1988 «**Strangelove**» reflète une nouvelle approche musicale. Un rock synthétique virant à l'onirisme noir. Certifié disque d'or. Ils s'autorise de grandes tournée (101). Ils sont devenu le premier groupe de pop électronique à remplir un stade.

1984-1985 «**People are people**» «**Some Great Reward**» Ils deviennent l'une des formations new-wave anglophones les plus plébiscitées du moment. Ne participe pas au Live Aid car les artistes cherchent à se faire valoir plutôt qu'a

1989-1992 Grand succès où l'on retrouve les titres **Personal Jesus**, **Policy of Truth**, **World in my Eyes**, ainsi que le plus gros titre **Enjoy the silence**. Engouement de **Personal Jesus**. Popularité qui atteint l'hystérie des fans notamment le 20 mars 1990, journée promotionnelle qui devient un incident public. Ils sont au faite de leur gloire. Plébiscité de tous.

Evolution du groupe

1977-1980 Accueil mitigé de «Songs of faith and Devotion». Tensions au sein du groupe, prises excessives de drogues et d'alcool, Fletcher victime de dépression. Gahan est devenu un junkie. Alan Wilder décide de quitter le groupe en 1995. Alan fait une tentative de suicide et doit faire une cure

2011-2015 Sortie d'un album de remix. Nouvelle tournée mondiale ainsi que la sortie de «Delta Machine» reçoit des critiques majoritairement positives.

1997-2002 Annonce de la sortie de «Ultra». Les ventes sont bonnes. 1998, ils sortent la compilation The singles 86-98 qui réaffirme l'importance historique acquise par le groupe au cours de la dernière décennie. Ils font une pause avant de revenir en 2001 avec «Exciter» qui se classe dans les têtes

2016 Le groupe se réunit pour sortir leur nouvel album «Spirit».

2003-2010 «Playing the angel» salué par les critique, Dave enhardi par son récent succès solo. Ils persistent à se forger un son drainant des guitares saturées et des synthé hors d'âge. Plus grande tournée avec 123 concerts, «Touring the angel» Album

Discographie

THEMES

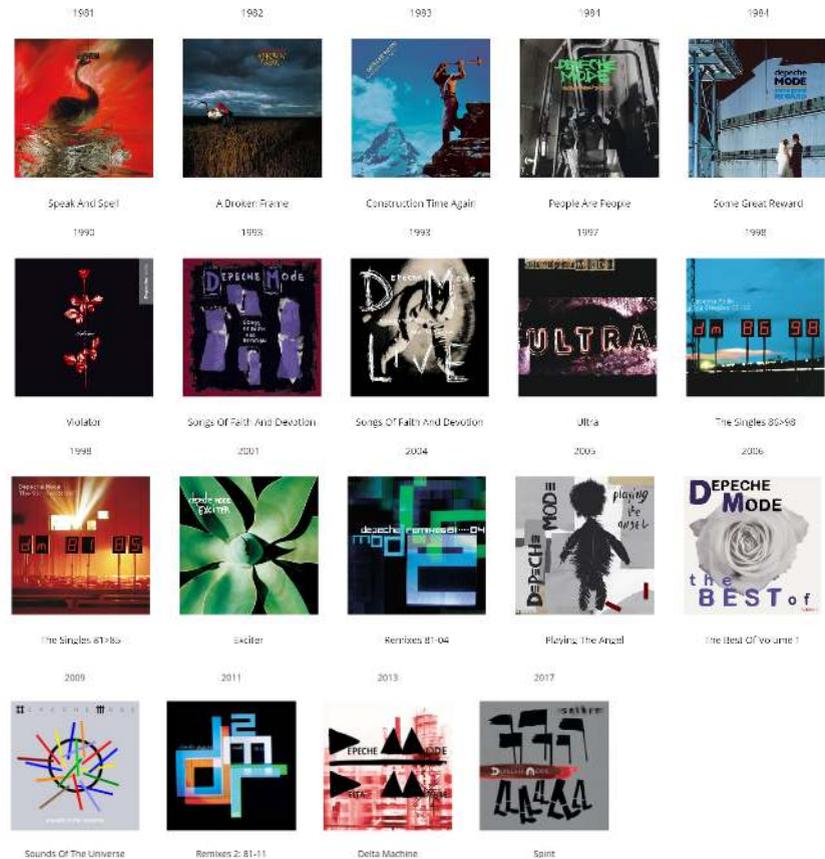
La politique
L'amour
La religion
La sexualité
L'ennui
Les rapports humains
La domination
Le désir
Le bien
Le péché
L'immortalité
La souffrance
La luxure
La rédemption
La rébellion

SON

Synthétique
Sombre
Bruits lourds
Métalliques
Percussions froides
Musique synthétique
Style unique

STYLE

Blouson noir
Cuir
Jeans
Mauvais genre
Anti-système
Chaînes



Anton Corbijn

« Corbijn joue la carte d'une esthétique glacée à la manière d'un Wim Wenders ou d'un Werner Herzog. Systématiquement tournés en noir et blanc »



Il utilise une pellicule noir et blanc qui force le grain. Mais il évite aussi de mettre dans le cadre les accessoires indissociables de la mythologie rock and roll (guitares, murs d'amplis, chemise trempée de sueur, fans hystériques).

Anton Corbijn est un photographe néerlandais et un vidéaste connu pour ses portraits en noir et blanc d'artistes réalisés à l'aide d'une vitesse d'obturation lente, ce qui permet à ses modèles d'effectuer des mouvements et des gestes subtils. « Je pense que l'imperfection est plus proche de la vie que ne l'est la perfection », déclare-t-il.

Montrant un grand intérêt pour les musiciens, Corbijn commence à prendre en photo des groupes locaux dès l'âge de 17 ans. Il réalise plus de 80 vidéos depuis 1983, dont Heart-Shaped Box, le dernier clip de Nirvana avec Kurt Cobain, et pour lequel il remporte un MTV Video Music Award.



« Corbijn joue la carte d'une esthétique glacée à la manière d'un Wim Wenders ou d'un Werner Herzog. Systématiquement tournés en noir et blanc »

Sound of the universe

Sounds of the Universe est le douzième album studio du groupe anglais Depeche Mode, sorti à l'échelle mondiale le 17 avril 2009.

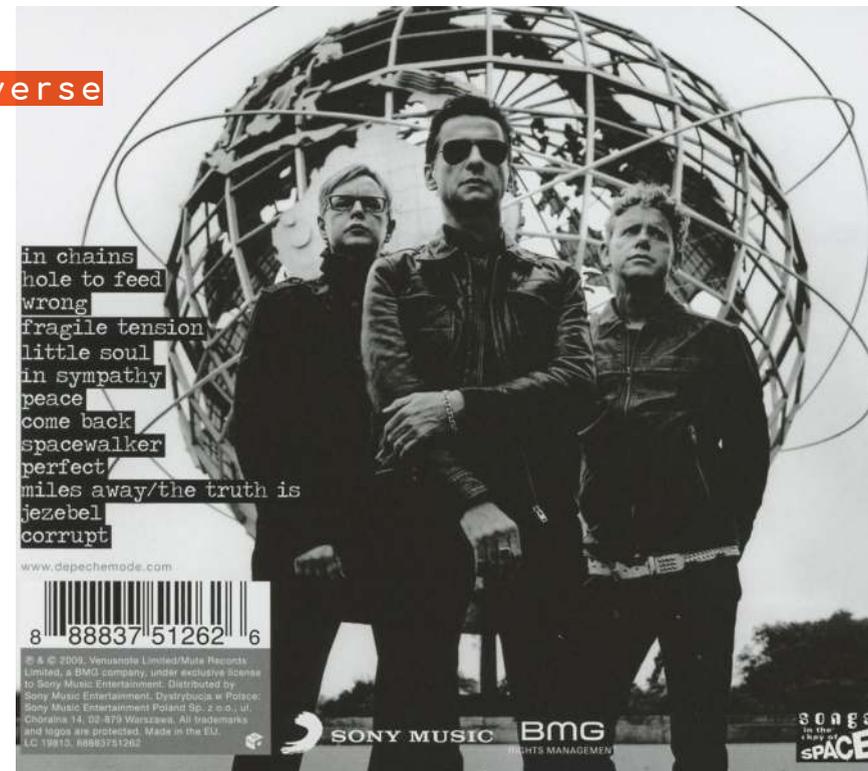
Pour la seconde fois, Depeche Mode a fait appel au producteur Ben Hillier. Si l'album contient treize titres, une édition «Deluxe» comporte cinq chansons supplémentaires.

Cet album est écrit à la suite d'une période difficile pour le groupe, il est signe de renaissance et de renouveau.

COMPOSITION

-Livres cartonnés de 2 x 84 pages:

- La première présentant les paroles de toutes les chansons des sessions Sounds Of The Universe accompagnées de photographies exclusives d'Anton Corbijn.
- Le second, mettant en vedette des photographies de studio exclusives et candides de Daniel Miller, Ben Hillier, Luke Smith et Ferg Peterkin.
- 2 badges / 1 affiche /5 cartes /scellées dans une enveloppe de collection
- 1 certificat d'authenticité numéroté (avec signatures imprimées par le groupe)
- 3xCD + 1xDVD pochettes cartons



Design d'objet
DEPECHE MODE
P.13

BENCHMARK



CIBLE

40/50

20/30



Héritage musicales

Culture musicales

Jeunesse

Les albums de Depeche Mode ont une cible bien précise déterminée par des personas. Ici des critiques de l'album Sound Of The Universe, ce sont en général des personnes qui ont une cinquantaine d'années et qui connaissent Depeche Mode depuis leur début et leur jeunesse.

- Ce sont des personnes investies, qui prennent le temps de poster sur des sites leur avis sur un album, mais également de se déplacer pour les concerts.
- Le cœur de cible sont donc les 40/50 ans et qui ont découvert depeche mode à l'âge de 10/20 ans.
- Il a également les 20/30 ans qui hérite d'une culture musicale de leurs parents.

NEW ORDER

C'est groupe de rock britannique, originaire de Manchester, en Angleterre.

Date de création : 1980

Univers diversifié
Dynamique

il se compose au départ des membres restant du groupe Joy Division dont le chanteur Ian Curtis vient de se suicider

POWER, CORRUPTION & LIES

New wave
Post-punk
Synthrock
Synthpop
Rock alternatif
Dance alternative
Dance-rock



Rock britannique

New wave

Post punk

NEW ORDER

POWER, CORRUPTION & LIES

01. 1 Vinyle remasterisée de l'album «power, corruption and lies»
02. 2 DVD dévoilant des extraits inédits des «writing sessions»
03. Livre relié de 48 pages comportant des photos rares et textes originaux.



Se présentant sous la forme d'une boîte luxe, ce coffret désigné par Peter Saville comprend un vinyle, 2 CD et 2 DVD, ainsi qu'un livre relié. Il propose en vinyle et CD la toute première version remasterisée de l'album 'Power, Corruption & Lies' à partir des bandes masters analogiques d'origine. Le CD bonus dévoile des extraits inédits issus des 'writing sessions' de l'album, captés dans le local de répétition de New Order à Manchester, ainsi qu'une John Peel Session de 1982 à la BBC.

KRAFTWERK

Groupe de musique électronique allemand qui inspire les groupes new wave des années 1980.

Date de création : 1980

Univers diversifié

Robotisé

La sonorité musicale du groupe se caractérise par la combinaison d'une ligne de basse et d'une rythmique électronique à une structure harmonique.

UNIVERS GRAPHIQUE

Industriel
Robotique
Futurisme
Esthétique intemporelle
Constructivisme
Bauhaus



Travail de formes cubiques qui matérialisent l'ambiance de la guerre froide. Une esthétique faite d'objets industriels, de logotypes urbains autant que de robots, propose une iconographie radicale, sortie du monde ouvrier. Ils apparaissent en chemises rouges, cravates noires, pantalons gris, les cheveux plaqués en arrière et les bouches maquillées de rouge sur des escaliers rouge qui montre une inspiration venue du Bauhaus et du constructivisme Russe. Esthétique intemporelle et efficace sur un horizon qui est le rythme et l'harmonie.

KRAFTWERK

Kraftwerk 3-D The Catalogue est un document audio/video retraçant les performances artistiques et les concerts 3-D et multimédia de Kraftwerk dans les plus grands musées du monde. Il rassemble les albums classiques de Kraftwerk présentés de manière chronologique

Univers dynamique
Performance artistique
abondance de contenu

COFFRET THE CATALOGUE

- L'édition Deluxe Blu-Ray /
01. 4 Blu-Rays 3D (2D compatible)
 02. Un livre relié de 236 pages comprenant les images virtuelles des performances multimedia
 03. 8 performances de Kraftwerk données à l'occasion de sa tournée 3-D de 2012 à 2016.



DELUXE BLURAY

LIVRE PHOTO



VINYLES

CONSTAT

Univers dynamique
Performance artistique
abondance de contenu

CONTENU

A partir de l'étude de la concurrence, nous avons pu dégager des concordances et divergences présentes dans les coffrets de New order et de Kraftwerk, Chacun des coffrets possède des univers chromatiques forts et marqués représentant l'univers musical de chacun des groupes. Les contenus sont semblables avec à chaque fois des contenus éditoriaux très présents.

CD CONTENU

- Live
 - Remix
 - Bonus track
 - Demo
 - Vidéos
- Contenu éditorial (livret photo et parole)
 - Vinyle
 - Cd
 - DVD
 - Produits dérivés (goodies).
 - Objet plus value

UNE EMPREINTE CHROMATIQUE

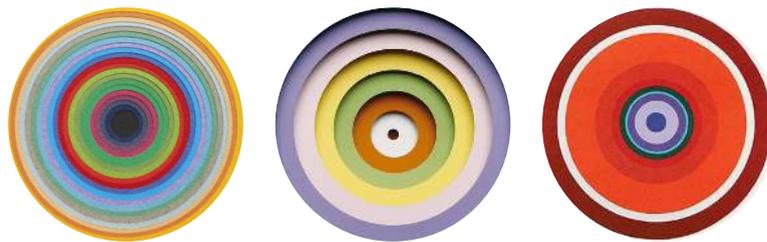
EXPERIENCE

Pour le lancement d'une tournée du groupe Depeche Mode, un coffret rétrospectif est mis en vente. Le rond, cette forme qui structure et englobe associé à une gamme chromatique extraite des clips et lives de l'album : Une expérience auditive et visuelle qui transpose les sonorités et couleurs des titres. Ceci associé un nouveau logo typographique.

CONTENU

- Contenu éditorial (livret photo et parole)
- Vinyle
- Cd
- DVD
- Produits dérivés (goodies).
- Objet plus value

INTENTION VISUELLE



Univers chromatiques
extraction visuelle
retranscription colorimétrique



VISUEL

Univers chromatique circulaire reprenant la forme ronde du visuel initial de l'album « sound of the universe ». Une retranscription colorimétrique des clips et lives de chacune des 13 musiques qui composent l'album, des suites de lignes colorés suggérant les couleurs dominantes pour ressentir les moments sombre et les moments colorés, une manière d'extraire visuellement et chromatiquement l'univers d'une chanson pour mieux la comprendre.

INTENTION COFFRET

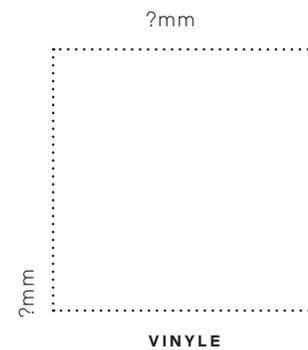
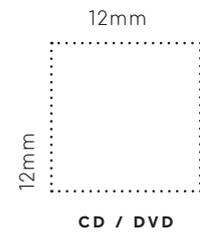
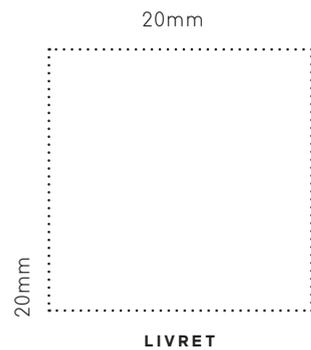


LIGNE DIRECTRICE

Le visuel du coffret s'apercevra à travers le coffret, une ouverture qui permet à l'acheteur d'entrer dans l'univers de ce coffret. Ce vide rond se décline sur plusieurs formats et composants du coffret: une forme directrice.



Vide et plein
Forme circulaire
Apercevoir
Suggérer

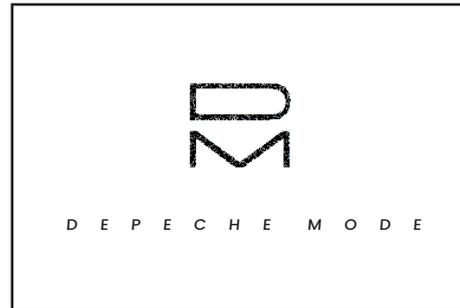


Design d'objet

DEPECHE MODE

P.24





LOGOTYPE

Le logotype de cette rétrospective reprends l'acronyme DM si représentant du groupe. Le logo est sombre, très peu texturé pour pas surcharger l'identité globale du coffret.

SOURCES VISUELLES

01. In chains
02. Hole to feed
03. Wrong
04. Fragile Tension
05. Personal Jesus
06. Enjoy the silence
07. Where's the revolution
08. Never me down again
09. Clean
10. Condemnation
11. I feel loved
12. Shake the disease
13. suffer well

EXTRACTION COLORIMETRIQUE

Univers dynamique
Performance artistique
abondance de contenu

COMMENT ?

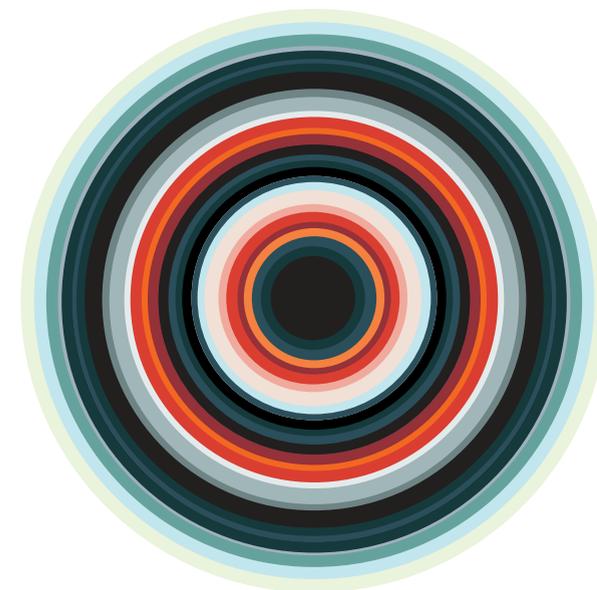
Pour extraire les couleurs du clip, je procède avec une sélection d'images, toutes les 10 secondes j'extrait une image et je sélectionne toutes les couleurs présentes dans la capture.

Je crée grâce à ce nuancier le cercle chromatique de toutes les musiques de la rétrospective.

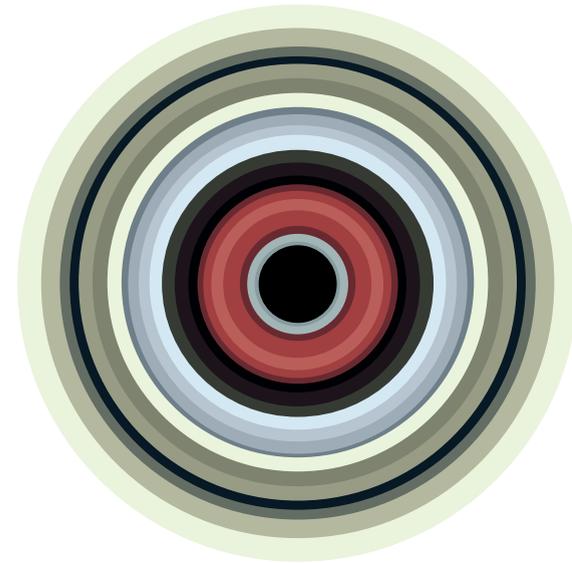
OBJECTIF

- Extraction des couleurs vives
- Rythmer et créer une palette chromatique

WRONG



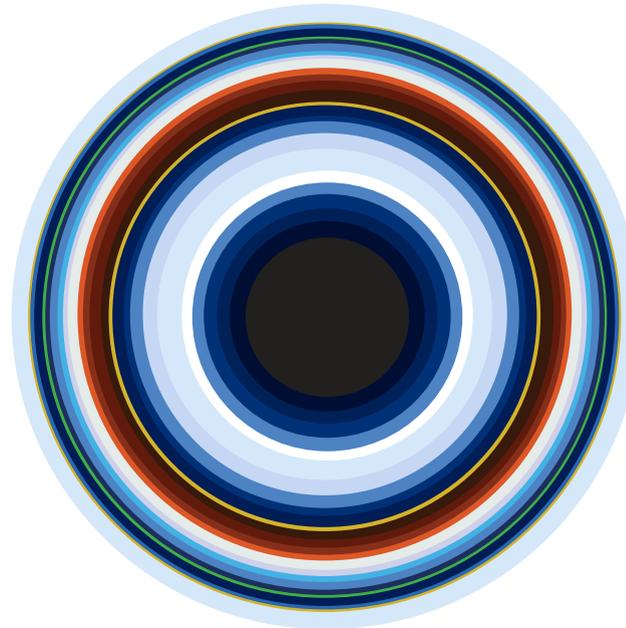
IN CHAINS



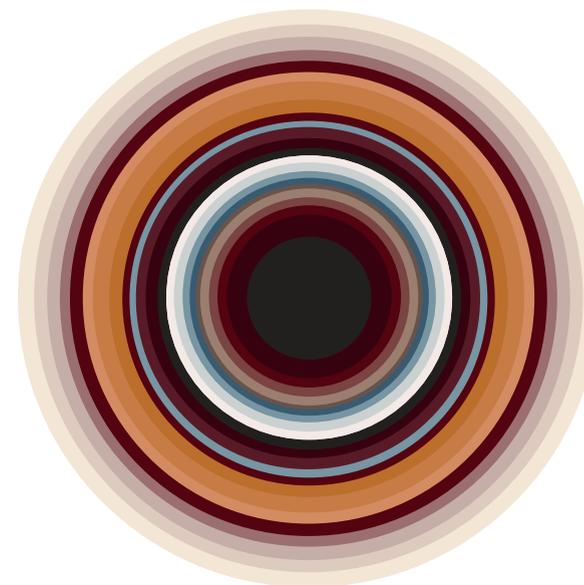
FRAGILE TENSION



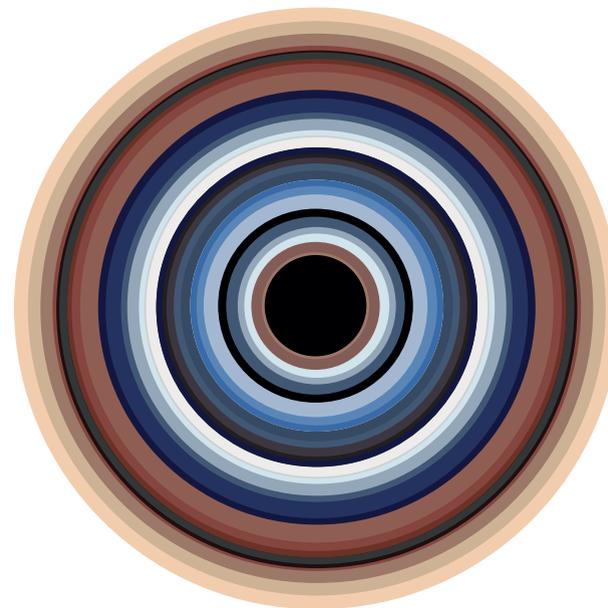
ENJOY THE SILENCE



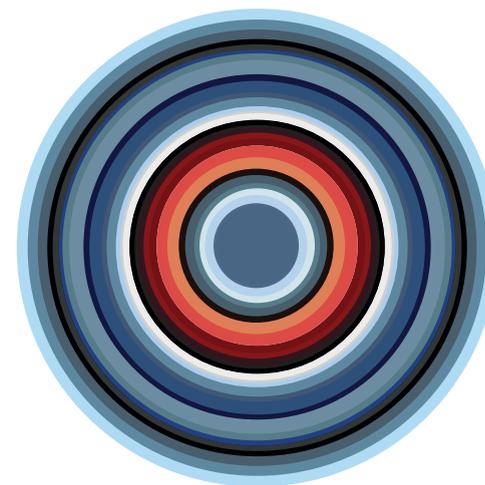
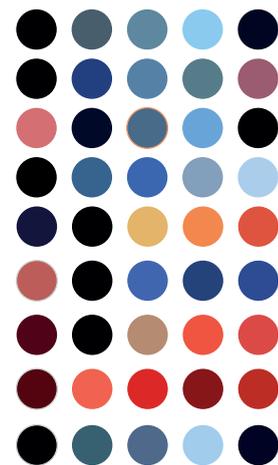
PERSONAL JESUS



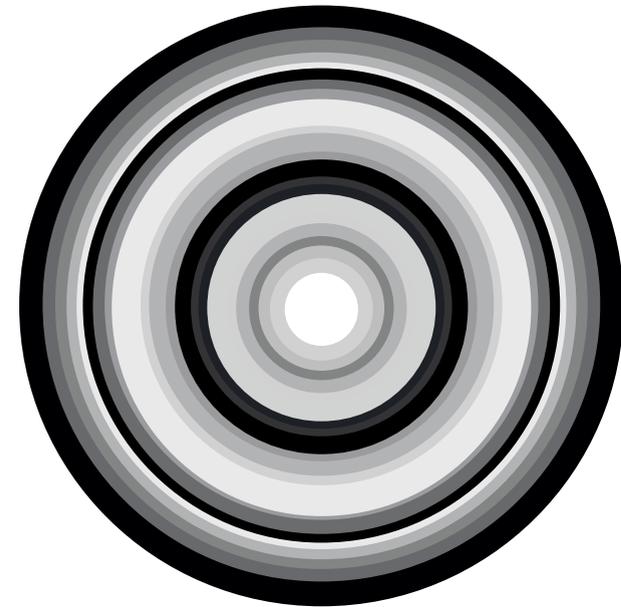
SHAKE THE DISEASE



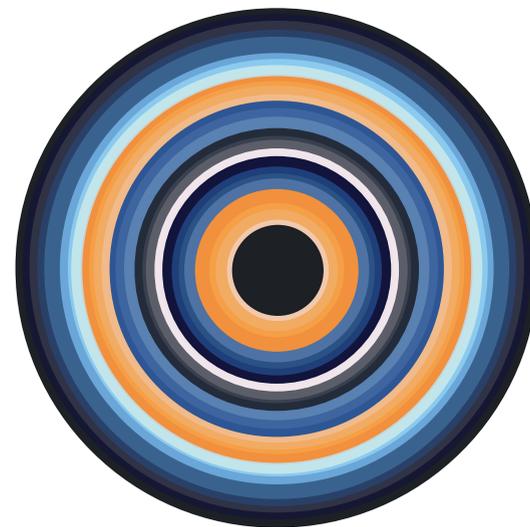
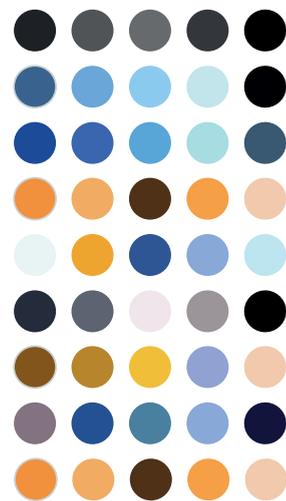
SUFFER WELL



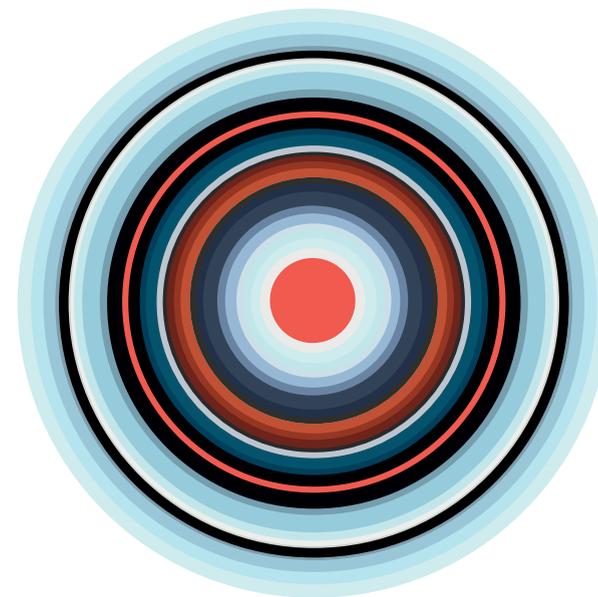
NEVER LET ME DOWN AGAIN



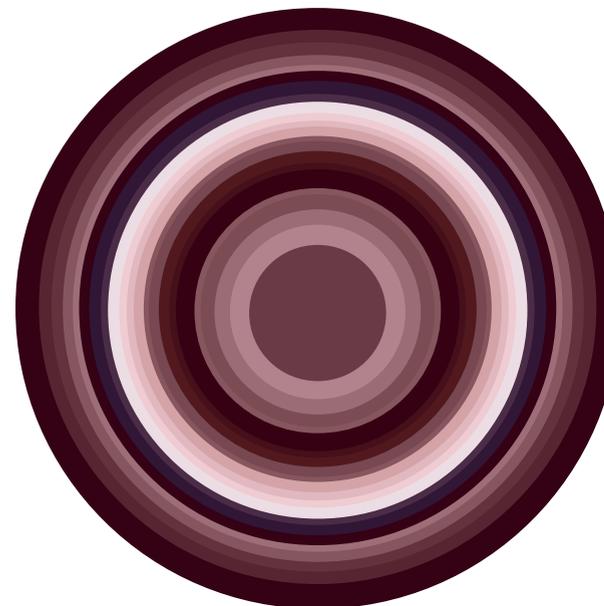
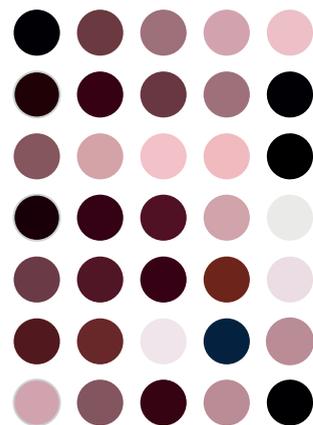
STRIPPED



HOME

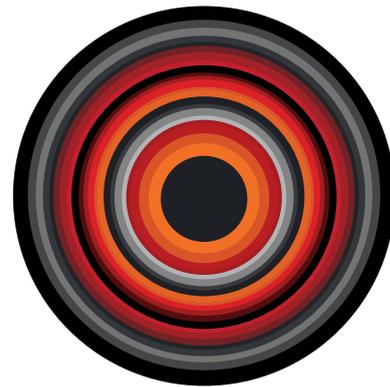


LITTLE 15

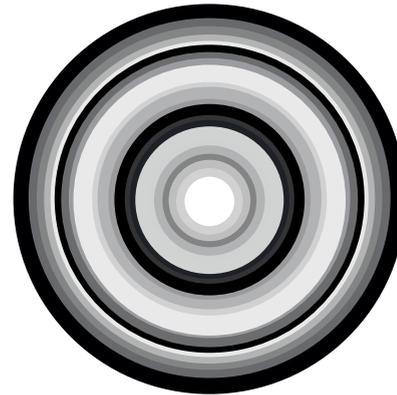




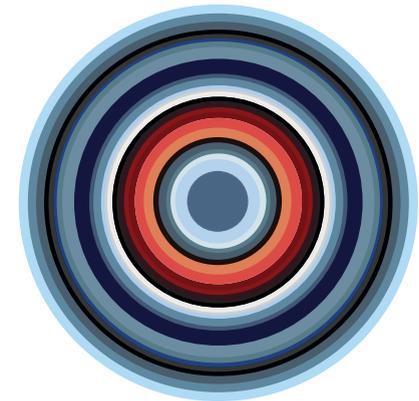
Wrong
Sound of the universe
2009



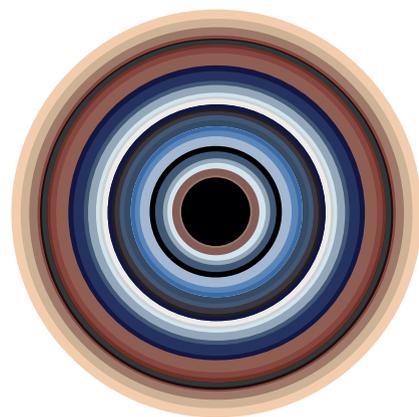
Walking in my shoes
Song of faith and devotion
1993



Never let me down again
Music for the Masses
1987

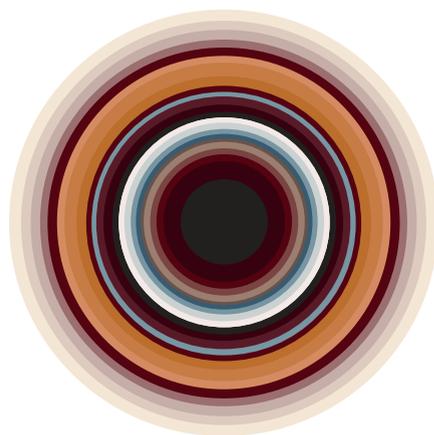


Suffer well
Playing the angel
2005



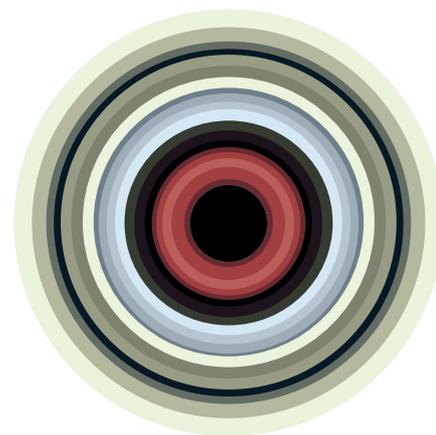
Shake the disease

81-85
1985



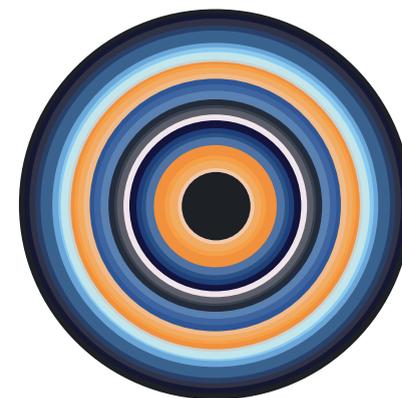
Personal Jesus

Die internationalen
1989



In chains

Sounds of the universe
2009

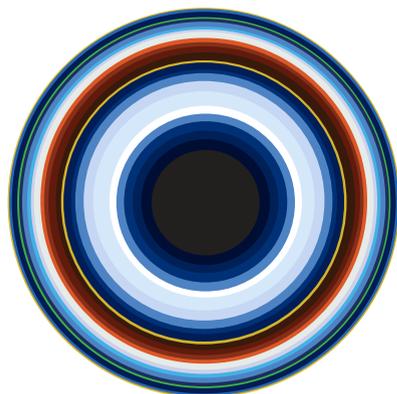


Stripped

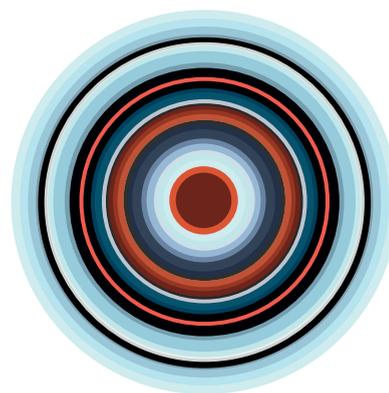
Black celebration
1986



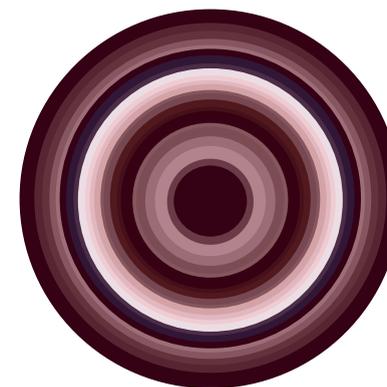
Fragile tension
Sounds of the universe
2009



Enjoy the silence
Violator
1990



Home
Ultra
1997



Little 15
Music for the masses
1987

RETROSPECTIVE

CLIP

01. Wrong
02. Walking in my shoes
03. Never let me down again
04. Suffer well
05. Shake the disease
06. Personal jesus
07. In chains
08. Enjoy the silence
09. Fragile tension
10. Stripped
11. Home
12. Little 15

BONUS TRACK

01. Light
02. The sun and the moon and the stars
03. Ghost
04. Esque
05. Oh Well

REMIXES

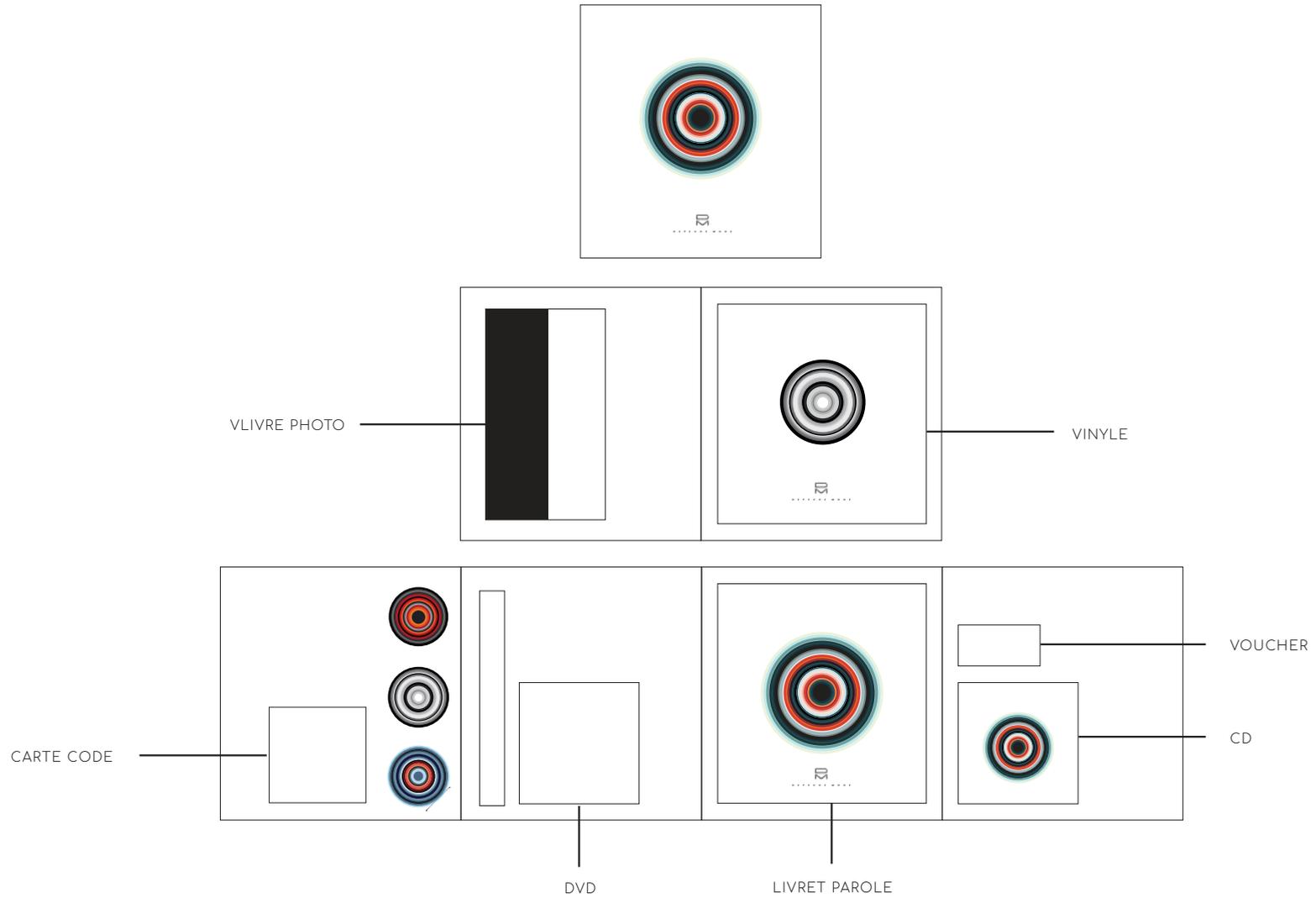
06. Fragile tension (Efdemin Remix)
07. In Chains (Minilogue's Earth Remix)
08. Enjoy the silence (Thomas Fehlmann Flowing Ambient Mix)
09. Suffer well (SixToes Remix)
10. Little 15 (Electronic Periodic Dark Drone Mix)
11. Wrong (Caspia Remix)

DEMO

01. Little
02. Clean
03. Sweetest Perfection
04. Walking In My Shoes
05. I Feel You
06. Judas
07. Surrender
08. Only When I Lose Myself
09. Nothing's Impossible
10. Corrupt
11. Peace

VIDEOS

- DVD-1 Usual Thing, Try And Get The Question In The Answer
- DVD-2 A Short Film
- DVD-3 Clips
- DVD-4 Making of
- DVD-5 Stories Of Old



TEASER

Univers dynamique
Contenu étonnant
Information essentiel

Rytme rapide
musique: wrong
dynamique

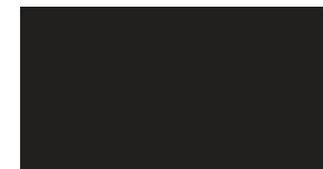
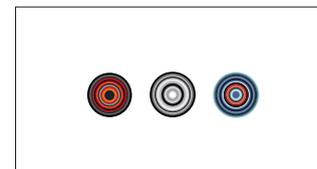
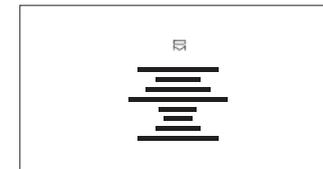
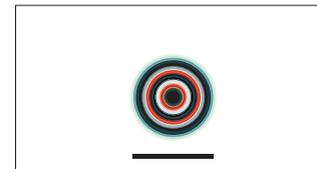
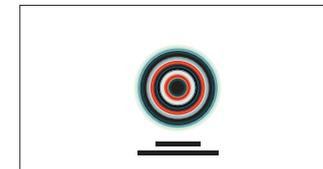
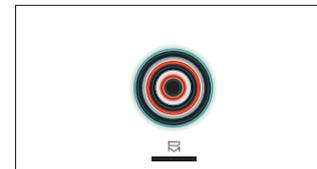
CONTENU

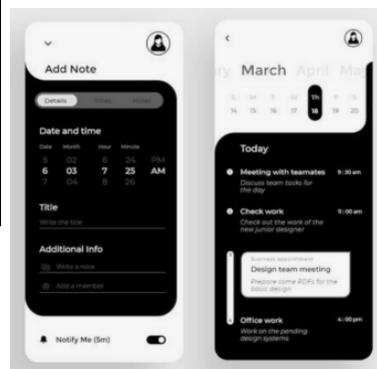
Le teaser présente la mise en vente du coffret, il doit donner envie sans dévoiler tout le coffret et montrer subtilement le contenu, le suggérer pour garder le contenu secret.

Il doit contenir les informations essentielles tels que le lien pour acheter le coffret, le lien de l'application, le titre du coffret et un échantillon de son contenu.

CONTENU

- L'application
- Le nom
- Le logo
- Un visuel
- Lien du site





L'APP

EXPERIENCE

L'expérience du coffret sera accompagnée d'une application, elle servira à agrémenter le coffret afin d'apporter une autre dimension à l'objet, l'objet matériel et digital.

Sa fonctionnalité sera diverse :

- Inscription au backstage
- Partie Merch
- Lecteur musique : amplifiée les supports d'écoutes
- Scanne des cercles pour visualiser les clips parallèlement d'une écoute vinyle/cd.

CONTENU

Une valeur pour étendre digitalement le coffret.

Une manière de créer une interaction digitale à un objet qui n'est pas forcément digitalisable au première abord.