

ECHIROLLES

CENTRE DU GRAPHISME ○

Dossier technique

—
Ambre Valette

01

Demande et livrables / p.3
Le centre du graphisme /p.4
Objectifs et missions / p.5
Champs lexical / p.6
Activités proposés / p.6
Expositions / p.7
Mois du graphisme / p .10

02

Identité existante / p.13
Les supports / p.14
Site internet / p.15
Réseaux sociaux / p.15
Print / p.17
Concurrence / p.20
Cible / p.23

03

Piste 1 / p.24
Planche d'intention / p.25
Test logotype n°1
Test logotype n°2
Test logotype n°3
Charte graphique



01

Présentation

centre du graphisme

Demande et livrables / p.3

Le centre du graphisme /p.4

Objectifs et missions / p.5

Champs lexical / p.6

Activités proposés / p.6

Expositions / p.7

Mois du graphisme / p .10

Demande

Le centre du graphisme souhaite **dynamiser** et **actualiser** son image en venant apporter une **nouvelle identité visuelle**. Cette identité doit principalement retranscrire les missions du centre du graphisme. Une présence sur le support digital est print est attendue.

01 / Dynamiser

02 / Actualiser

03 / péreniser

Livrables

Identité visuelle complète / 01

Déclinaisons print & digitales / 02

Charte graphique / 03

Plaquette de format libre / 04

Affiche format A0 / 05

Le centre du graphisme

Le Centre du graphisme a pour vocation la diffusion de la culture graphique au quotidien

Sensibiliser à l'utilité du graphisme, transmettre la connaissance dans ce domaine, élargir la réflexion par l'échange, permettre à chacune et chacun de mieux comprendre son environnement visuel et de développer un esprit critique sont les missions du Centre du graphisme.

Sensibiliser - Transmettre - Diffuser - élargir la réflexion

01 / Un équipement culturel dédié au design graphique

02 / Lieu ouvert à tous les publics : familles, scolaires, professionnels et étudiants

<https://www.echirolles-centredugraphisme.com/>



Missions et valeurs

Le Centre du graphisme a pour vocation la diffusion de la culture graphique au quotidien

Mots clés :

Sensibiliser - Transmettre - Diffuser - élargir la réflexion

01 / Diffuser

Porter une nouvelle, une idée à la connaissance d'un public, en particulier par la radio, la presse, etc.

02 / Transmettre

Faire passer à quelqu'un une qualité, un caractère, des connaissances. Transmettre le savoir, des traditions.

03 / Sensibiliser

Rendre quelqu'un, un groupe sensible, réceptif à quelque chose pour lequel il, e manifestait pas d'intérêt.

04 / échange

Communiquer, s'adresser à quelqu'un de façon réciproque.

○ **Champs lexical**

diffuser

émettre
répandre
propager
étendre
populariser
véhiculer

transmettre

communiquer
enseigner
perpétuer
véhiculer
léguer
hériter

sensibiliser

éduquer
attirer
provoquer
avertir
toucher
comprendre

échanger

communiquer
dialoguer
converser
discuter
intéragir
partager

apprendre

enseigner
acquérir
inculquer
cultiver
éclairer
expérimenter

critiquer

juger
discuter
observer
comparer
analyser
commenter



Activités proposés

Le Centre du graphisme a pour vocation la diffusion de la culture graphique au quotidien. Pour se faire le centre propose plusieurs activités.

Scolaire

Professionnelle

Périscolaire

Centre



Scolaire

Le centre du graphisme mets en place **des projets pédagogiques** accompagnent chaque exposition à destination du public scolaire afin de leur donner les clefs pour une meilleure compréhension de leur environnement visuel, **développer leur esprit critique et aiguiser leur regard.**

Périscolaire

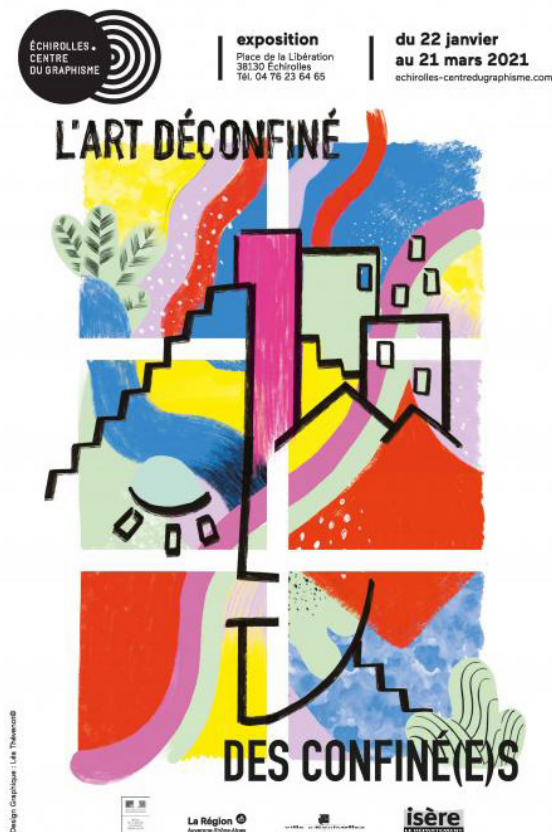
Dans le cadre du Projet Éducatif de Territoire mis en place par la Ville d'Échirolles, le Centre du graphisme **conçoit et anime** des ateliers de pratique artistique et de graphisme dans des écoles primaires de la ville.

Professionnel

Le Centre du graphisme propose **des master-classes** pour les graphistes et jeunes professionnels par des graphistes et étrangers. Des ateliers de pratique artistique et des temps de formation à des enseignants, des médiateurs éducatifs et des associations de la Ville

Centre de loisir

Le Centre du graphisme accueille les mercredis et lors des vacances scolaires les centres de loisirs de la Ville pour des **visites commentées** des expositions et des ateliers de pratique artistique.



Les expositions

Événements emblématiques du Centre du graphisme, les expositions présentent l'histoire du graphisme et les grands mouvements contemporains qui le traversent. Trois axes sont particulièrement suivis: les monographies consacrées à un auteur; la découverte d'une autre culture et d'une autre histoire; les thématiques traitant d'un sujet ou d'une question sociale.

Des visites commentées, des ateliers, des rencontres, des conférences, des actions de sensibilisation nourries de la présence de professionnels du graphisme, accompagnent la diffusion de la culture graphique auprès d'un large public.

- 01 / monographies
- 02 / découverte
- 03 / thématiques social

- découvrir
- échanger
- observer

Le mois du graphisme

Depuis 1990, le «Mois du graphisme» est devenu une rendez-vous professionnelle internationale et a conduit le mouvement de sensibilisation locale des villes et de l'agglomération.

Par conséquent, cela montre que dans les services étendus d'éducation et de graphisme, de technologie et de culture artistique, les exigences professionnelles et les exigences pédagogiques s'enrichissent mutuellement.

Le Mois du graphisme invite à découvrir une autre culture, un autre pays et un continent tous les deux ans.

01 / Rendez-vous professionnel

02 / Découverte d'une culture

03 / Sensibilisation locale





02

Analyse

centre du graphisme

Identité existante / p.13

Les supports / p.14

Site internet / p.15

Réseaux sociaux / p.15

Print / p.17

Concurrence / p.20

Cible / p.23

Rondeur
Forme
Partage
Diffusion
Propagation
Noir et blanc
Sobriété

Identité actuelle

Le Centre du graphisme d'Échirolles à inauguré un nouveau site internet. Celui-ci s'inspire de l'identité visuelle conçue par l'atelier Michel Bouvet et propose une interface plus intuitive et fonctionnelle. Un travail signé par La Bonne Agence à Grenoble.

L'identité visuelle actuelle d'Échirolles possède une grande **sobriété du noir et blanc**, des **formes stylisées** se standardisent et deviennent le support de l'**expression typographique**.

Principale : Noir et blanc: neutre et représente l'identité du Centre.

Secondaire : Gamme chromatiques fluo qui est un choix affirmé.

Typographie

La typographie **Frank** est utilisée. Sa structure évoque le mouvements et la construction, ainsi que la complémentarité de formes. La deuxième typographie utilisé est la **Maax**, une typographie **sans empatement** qui allit **lisibilité et assurance**.



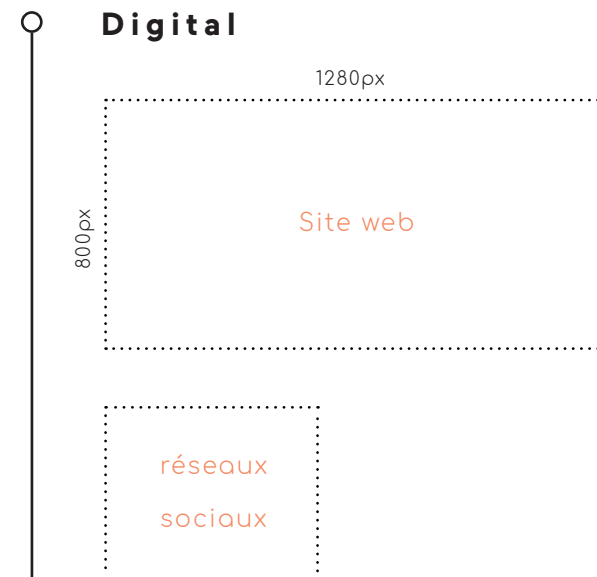
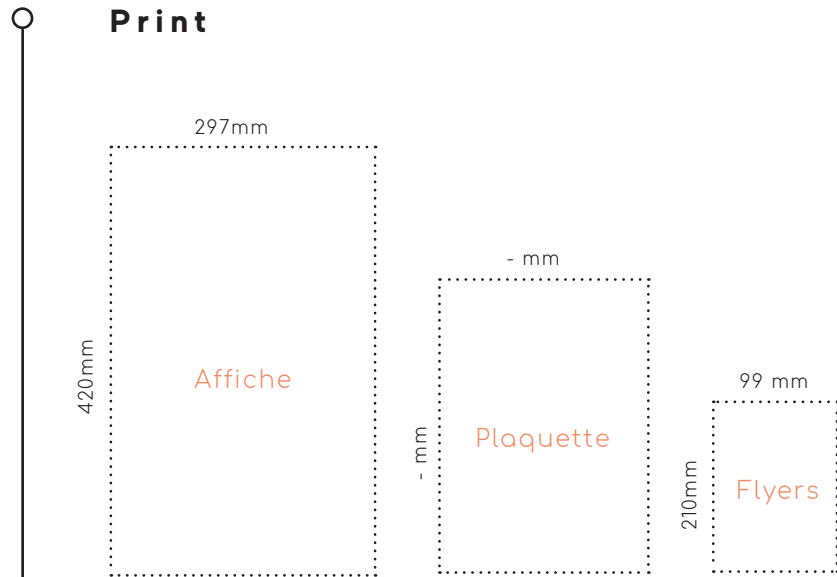
Maa **Bold**

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn**op**qrstuvwxy
0123456789

Frank **Regular**

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
0123456789







Site internet

Le centre possède un site internet où sont répertoriées toutes les informations sur leur activités mes également les **expositions en cours**. Le site web semble a première vue sobre sans identité marquée avec une dominante de noir et blanc.

La typo est personnalisée, très graphique, il y a une **bonne hiérarchie d'informations**. Malgré ces aspects positifs site à l'apparence vide et peut fournis en visuels, **peu d'interactivité** à l'exception de l'animation du logo.

- 01 / bonne hiérarchisation
- 02 / Peu d'interactivité
- 03 / Apparence vide
- 04 / Trop simple

Rondeur

Forme

Partage

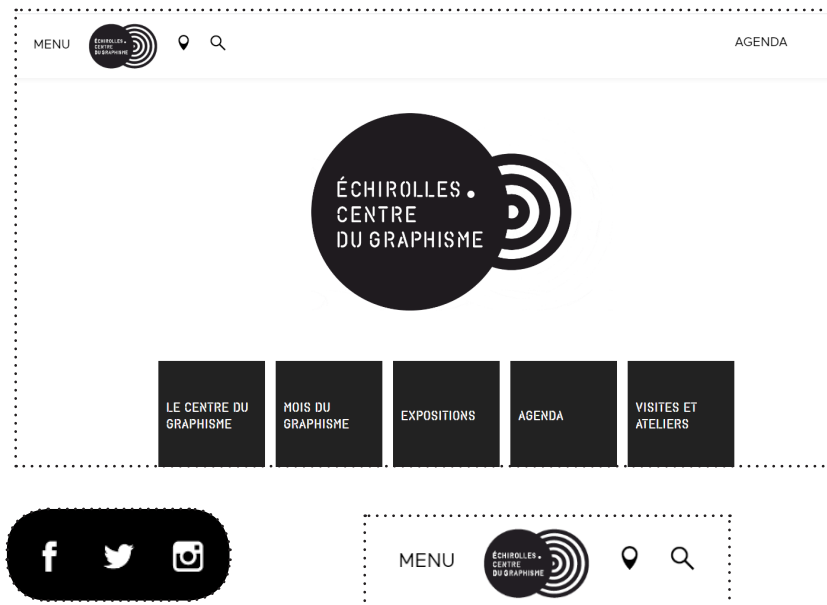
Diffusion

Propagation

Noir et blanc

Sobriété

LE CENTRE DU GRAPHISME
MOIS DU GRAPHISME
EXPOSITIONS
AGENDA
VISITES ET ATELIERS

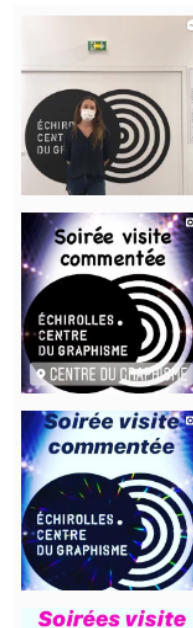
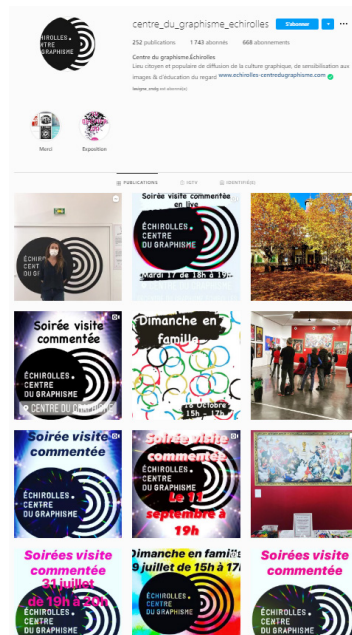


Réseaux sociaux

Le centre du graphisme possède plusieurs supports de communications. un compte Youtube et twitter très peu alimenté et sans contenu.

On les retrouve sur d'autres réseaux sociaux comme Facebook et instagram, où il partage des évènements, des visites commentées, des images des expositions et de la vie du centre au quotidien.

Sur Instagram le Centre à une publication hebdomadaire, le point négatif vient de la charte on observe **une rupture totale** avec la charte graphique initiale que se soit au niveau de la typographie abandonné pour une comic sans ms vieillissant terriblement l'habillage et l'image du centre qui est représentant du graphisme.



Peu alimenté
Sans contenu
Rupture avec l'identité
Image vieillissante

Le signe

Identité actuelle

Leur identité actuelle s'inscrit pleinement dans la définition du graphisme moderne. Le logo incurvé et dynamique reflète la création multidisciplinaire et évolutives graphismes évoquent.

Site web

La gamme chromatique s'étend avec une large gamme de couleurs. Le site web se veut dynamique et original avec une composition des éléments peu commun. C'est un site curieux de par son originalité mais se style de circulation peu conventionnel peu perturbé la bonne lisibilité des informations.

Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux quant à eux ont une vraie fonction de vitrine pour le centre. Une vraie plateforme de communication pleinement composée.

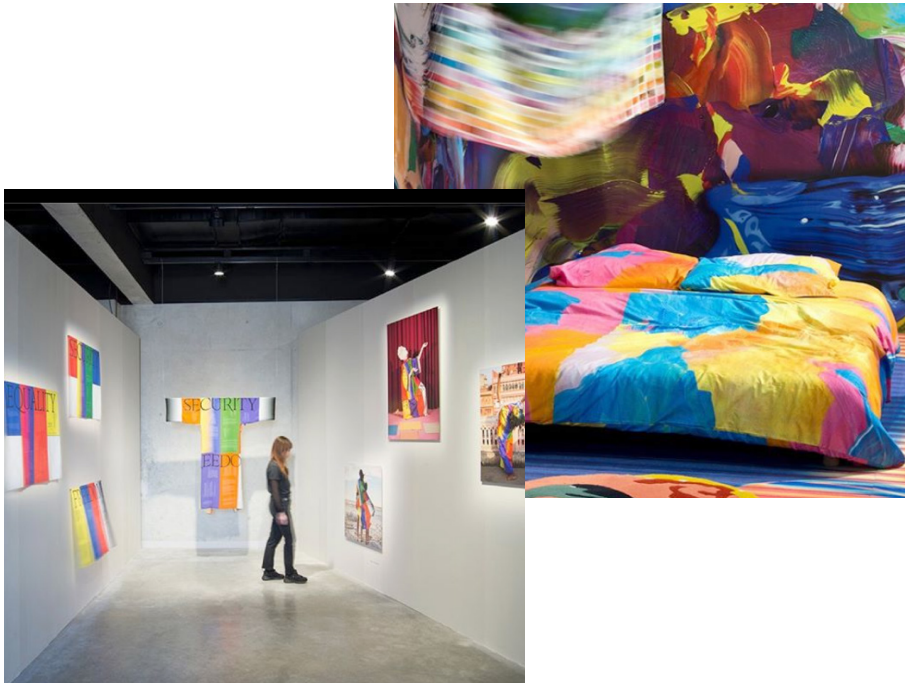


Bza Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



Bilan



Concordance

- Lieu de rassemblement et de mixité
- Lieu où différents arts se regroupent
- Centre du graphisme
- Objectif semblable

Divergence

- Communication accrue sur les réseaux sociaux
- Beaucoup de diffusion et de photo des activités
- Identité et communication plus dense

Conclusion

Échirolles et le signe sont tout les deux des centres du graphisme dédiés au design graphique, contrairement à Échirolles, le signe développe sa communication sur les réseaux sociaux et s'affirme avec un site et une identité marquée et originale.

Saisons culturelles chaumont

Missions

Musiques, arts visuels, spectacle vivant, cinéma, livre et particularité du territoire: graphisme, la Ville de Chaumont porte et accompagne un large programme d'éducation artistique et de diffusion culturelle. Les saisons culturelles aspirent à donner la parole aux artistes investis par des thématiques choisies. Chaque saison permet de découvrir, à travers différentes disciplines artistiques, des approches toujours singulières.

Identité graphique

Les saisons culturelles possèdent une identité culturelle basée sur la ligne, sur des formes abstraites, forme géométrique avec une large gamme chromatique, dynamique et généreuse.

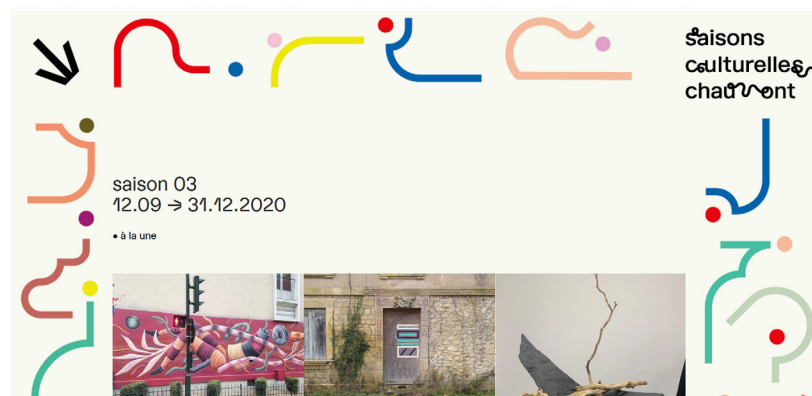
Site web

Le site mets en avant chacune des saisons à la une. C'est un site dynamique, bien hiérarchisé. Le menu manque légèrement de visibilité, en effet ce n'est pas intuitif.



EH Regular Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



○ Bilan



Concordance

- Lieu de rassemblement et de mixité
- Lieu où différents arts se regroupent
- Objectif semblable de diffusion culturelle

Divergence

- Communication accès sur les réseaux sociaux
- Beaucoup de diffusion et de photo des activités
- Une identité marquée et assumée
- Identité et communication plus dense

Conclusion

Échirolles et les saisons culturelles de Chaumont sont tout les deux des centres dédiés au design graphique, à l'art, contrairement à Échirolles, Chaumont développe sa communication sur les réseaux sociaux et s'affirme avec un site et une identité marquée et originale.

○ coeur de cible

Le coeur de cible du centre du graphisme d'échirolles s'apparente à une personnes sensible aux arts graphiques qui exerce un métier d'art ou qui suit une formation de métier d'art lié au centre du graphisme de 20 à 35 ans.

○ cible étendue

Selon l'âge, les attentes sont différentes. La cible du centre d'échirolles s'étend des étudiants aux graphistes à des personnes juste passionnés des arts graphiques. Cette cible étendue comprends une population de 40 à 65 ans.

○ étudiants

○ écoles

○ graphiste

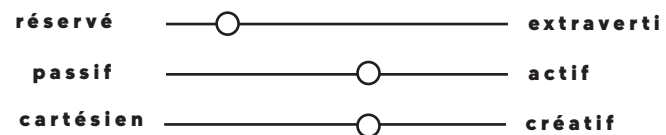
○ professionnel

○ famille/public

○ **Persona**

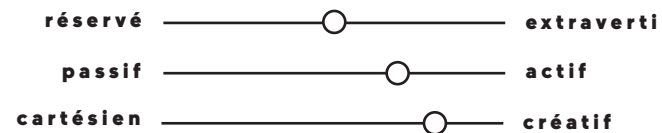
marc 55 ans / cadre

Père de 2 enfants, il se rends souvent au centre du graphisme, pour développer les capacités créatives de ces enfants et également élagir sa culture artistique. Il lui arrive d'aller visiter ces musées seul.



thomas 29 ans / graphiste

Graphiste depuis 5 ans, Thomas apprécie tout particulièrement le monde de l'art graphique. Il se rends très souvent aux exposition pour étendre sa culture du graphisme. Il participe également au mois du graphisme.





03

Orientation

centre du graphisme

Piste 1 / p.24

Planche d'intention / p.25

Test logotype n°1

Test logotype n°2

Test logotype n°3

Charte graphique

○ Affluence et mixité

Le Centre du graphisme est dans un premier temps un centre, c'est un lieu de **rassemblement** lié à un échange de donné et d'information. C'est lieu qui accueille toute personne, de toute culture, de tout âge.

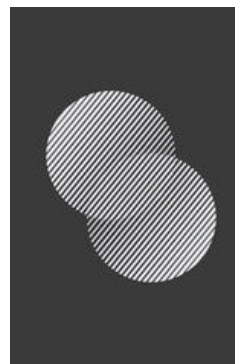
Une cohabitation qui écarte l'**individualité**. Un lieu d'échange et d'**interactivité**. Des formes simples qui représentent le mélange, la mixité et l'interactivité et l'affluence.

01 / Rassemblement

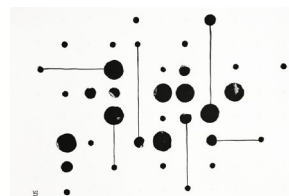
Action de rassembler des choses ou des personnes

02 / Imbrication

État des choses imbriquées. Manière dont on imbrique les choses.



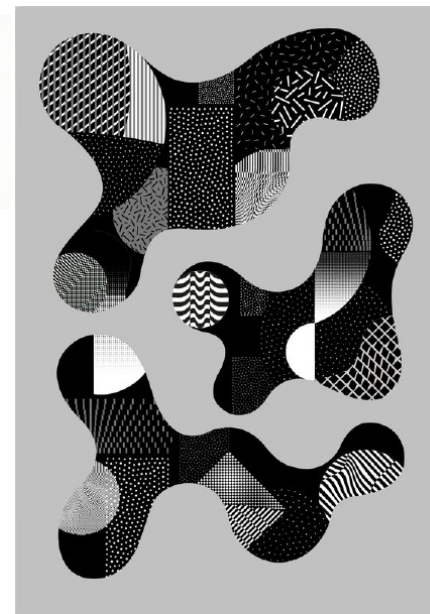
Mats Ottdo



Skye Schuman



Bechance



Mats Ottdo

○ **Intéreactivité**

L'interaction est une sorte d'action qui se produit lorsque deux ou plusieurs objets ont un effet l'un sur l'autre.

○ **Échange**

Opération par laquelle on échange des biens, des documents ou des paroles.

○ **Centre**

Milieu, point se trouvant à la même distance de tous les points d'un cercle ou d'une sphère.

Rassemblement ○

Action de rassembler des choses ou des personnes.

Imbrication ○

Etat des choses imbriquées.
Manière dont on imbrique les choses.

Cohabitation ○

L'état de deux personnes qui habitent ensemble.

○ **Synonyme** ——— ○ **Antonyme** ——— ○ **Qualificatif**

centre
coeur

mixité
cohabitation
affluence
mélange

dialogue
interactivité
discussion

individualité
disjoindre
dispersion

cellulaire
circulaire
mouvant
centré
amalgame

Recherche logotype

1. Inconnu

- Composition typographique regroupé dans une forme. Composition rassemblée rejetant l'individualité.

2. Mats Ottdal

- Forme circulaire composé de motifs intégrés, représentant la mixité et l'affluence dans une forme.

3. Daily Minimal

- Accumulation de forme créant un carré supposant une interactivité, une mixité de forme de différents aspect.

4. Mats Ottdal

- Composition cubique d'imbrication un style puzzle

5. Benno Wissing

- Composition d'imbriquement basé sur des formes rondes, rassemblement de point en un lieu.



1.



2.



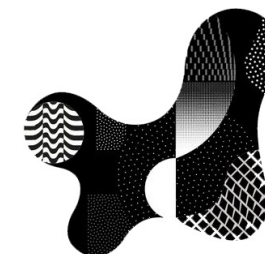
5.



3.



4.



6.

○ Typographie

Comfortaa / Quicksand

Comfortaa une typographies **arrondies, linéales, sans sérifs** pour la mettre en avant la rondeur et la simplicité afin d'éviter de surcharger les compositions et futurs éléments visuels. Quicksand est une typographie sans sérif très lisible possédant une large gamme de graisse pour varié et hiérarchisé l'importance des informations.

Deux typos assez différentes pour créer une distinction et permettre de mieux hierarchiser les informations et les textes.

Échirolles

Centre du graphisme

Comfortaa

ÉCHIROLLES pt.36

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Quicksand

ÉCHIROLLES pt.36

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789



Echirolles

Le centre du graphisme

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Des projets pédagogiques accompagnent chaque exposition à destination du public scolaire afin de leur donner les clefs pour une meilleure compréhension de leur environnement visuel, développer leur esprit critique et aiguïser leur regard.

Le Centre du graphisme propose une visite commentée de l'exposition suivie d'un atelier de pratique artistique. La visite commentée permet la rencontre avec les œuvres. Elle permet aussi de donner des clefs de com-



Echirolles

Le centre du graphisme

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Des projets pédagogiques accompagnent chaque exposition à destination du public scolaire afin de leur donner les clefs pour une meilleure compréhension de leur environnement visuel, développer leur esprit critique et aiguïser leur regard.

Le Centre du graphisme propose une visite commentée de l'exposition suivie d'un atelier de pratique artistique. La visite commentée permet la rencontre avec les œuvres. Elle permet aussi de donner des clefs de compréhension sur ce qu'est le graphisme et plus largement sur la communication visuelle.

Gamme chromatique

Une gamme chromatique principale et secondaire.

Pour transposer l'idée de mixité et rassemblement dans ce centre j'établie ma gamme chromatique en bichromie, deux couleurs facilement dissociable mais également facile à associer pour composer.

Cette bichromie témoignera de l'association entre l'échange et l'interaction présent au sein du centre du graphisme entre ceux qui y travaille et ceux qui s'y rende.

Les gammes permettront de venir hierachiser tout les informations du centre d'échirolles, c'est à dire une bichromie pour les informations principale, une bichromie pour les informations concernant le mois du graphisme. Des associations de couleurs vibrante et vive.

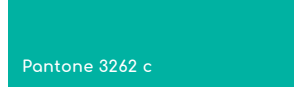

01 / hierarchiser

Porter une nouvelle, une idée à la connaissance d'un public, en particulier par la radio, la presse, etc.

02 / associer

Faire passer à quelqu'un une qualité, un caractère, des connaissances. Transmettre le savoir, des traditions.



 <p>Pantone black c</p>	 <p>Pantone cool gray c</p>	 <p>Pantone 2024 c</p>	 <p>Pantone 3262 c</p>
RVB: 221 221 218 Hex/HTML dddddd C:16 M:11 J:14 N:0	RVB: 45 41 38 Hex/HTML 2D2926 C:0 M:59 J:60 N:0	RVB: 249 134 97 Hex/HTML f98661 C:0 M:59 J:60 N:0	RVB: 0 197 185 Hex/HTML 00c5b9 C:69 M:0 J:36 N:0
 <p>Pantone 116 c</p>	 <p>Pantone 7438 c</p>		
RVB: 221 221 218 Hex/HTML dddddd C:16 M:11 J:14 N:0	RVB: 221 221 218 Hex/HTML dddddd C:16 M:11 J:14 N:0		

○ Recherche forme

Composition par la forme, principe de forme circulaire créer grâce à une grille de rond, une forme qui vient rassembler et regrouper circulairement.

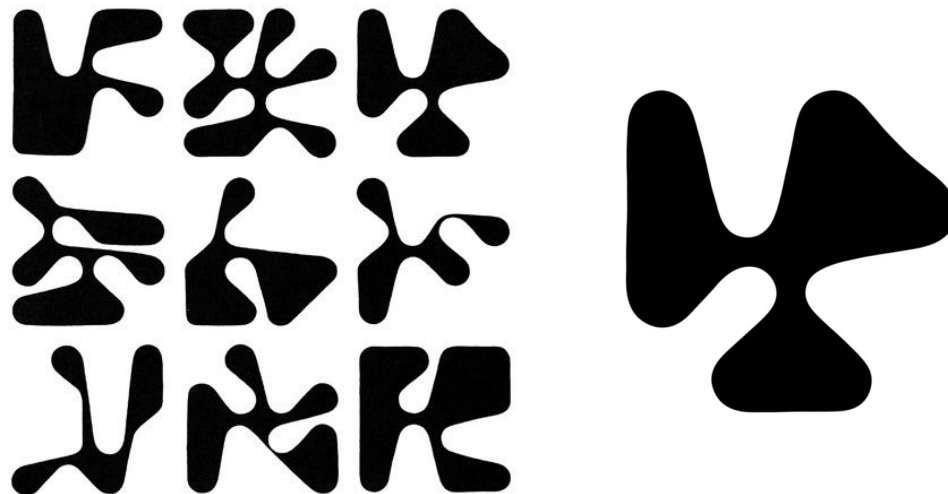
Des formes qui viennent dévoilé ou caché : qui suggère une photo, un thème, une idée.

○ 01 / circulaire

Porter une nouvelle, une idée à la connaissance d'un public, en particulier par la radio, la presse, etc.

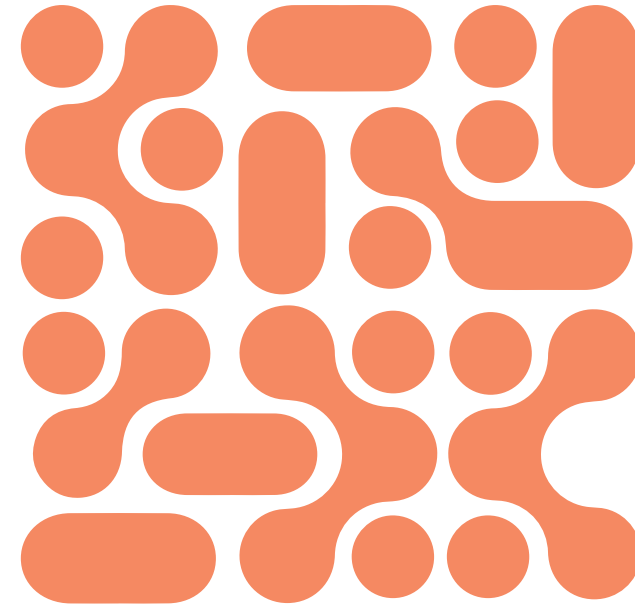
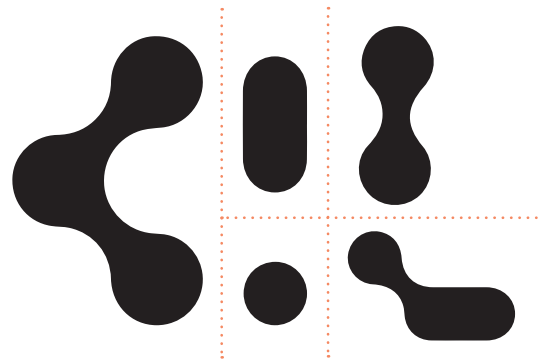
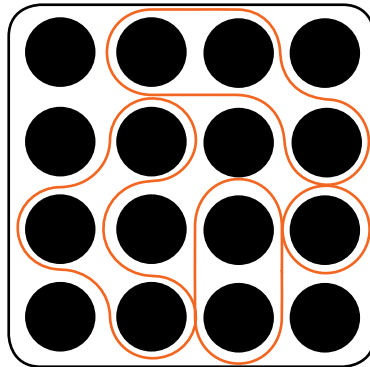
○ 02 / rassembler

Faire passer à quelqu'un une qualité, un caractère, des connaissances. Transmettre le savoir, des traditions.



○ **Forme sélectionnée**

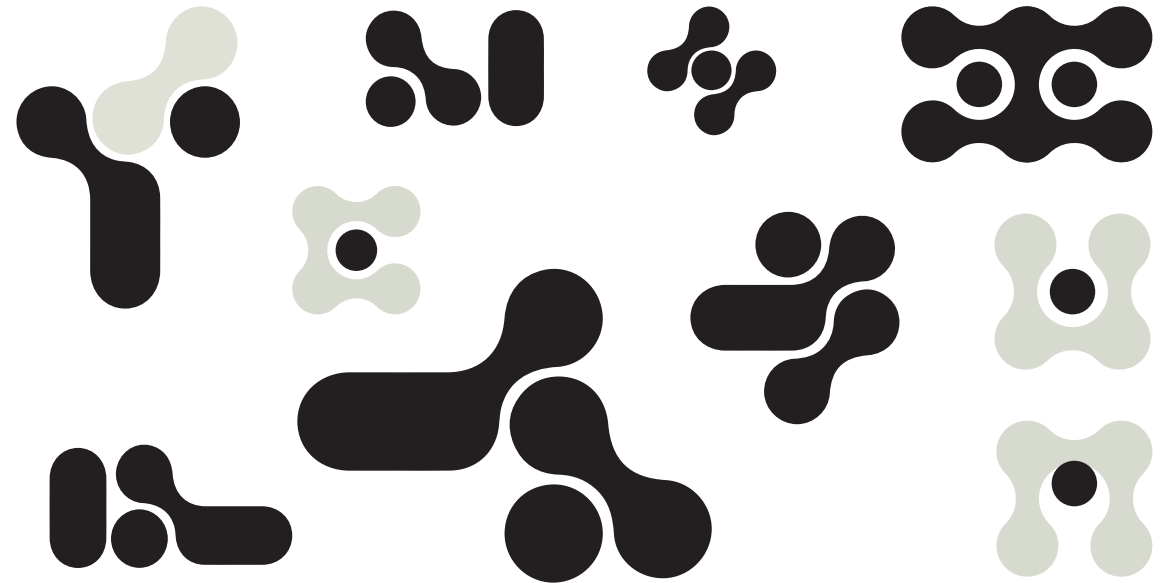
à l'aide de la grille sélectionnée, on établit un tableau de forme, qui rassemble plusieurs ronds et donc plusieurs formes pour pouvoir établir plusieurs compositions, ces formes seront utilisées pour le Logo et toutes les déclinaisons de composition: affiche, web, réseaux sociaux.

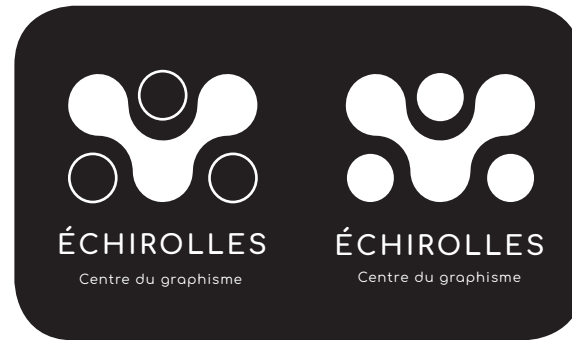


○ Test d'assemblage

Pour les tests de logo, une sélection de forme est établie. Plusieurs composition de forme qui viennent s'imbriquer témoignant du rassemblement qui se produit au sein du centre. des forme plus ou moins éloignées ou plus ou moins imbriqués.

Des test en monochrome qui pourront se décliné en couleurs à l'aide de ma gamme chromatique établie précédemment.









04

La plaquette

centre du graphisme

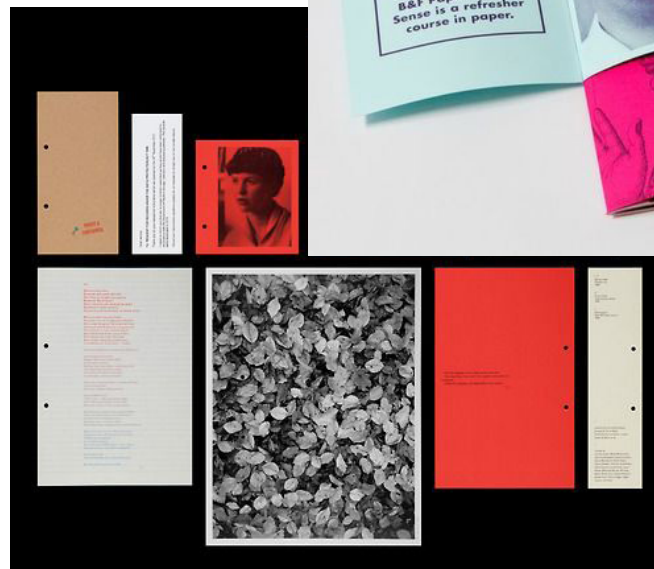
Format et construction

À travers la plaquette, les missions et valeurs mise en avant précédemment doivent être ressentie également sur cet élément éditorial.

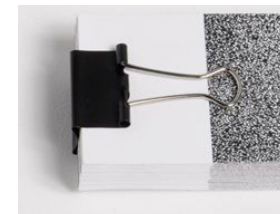
Le rassemblement de plusieurs formats et plusieurs types de papiers/impressions sensibilise le regroupement, la cohabitation en un centre lié par la même attache.

Rappel : Sensibiliser à l'utilité du graphisme, transmettre la connaissance dans ce domaine, **élargir la réflexion** par l'échange, permettre à chacune et chacun de mieux comprendre son environnement visuel et de **développer un esprit critique** sont les missions du Centre du graphisme.

Imbrication
Rassemblement



Regroupement



Style et inspiration

Une plaquette dynamique et coloré, un travail en bichromie pour venir associé, joué avec les images et le traitement de texte.

Une hiérarchisation des informations sera ressentie à travers les formats utilisés.

Mots clés :

Bichromie-dualité-dynamique-coloré-hiérarchiser

Pantone 2024 c

Pantone 3262 c

RVB: 249 134 97

Hex/HTML f98661

C:0 M:59 J:60 N:0

RVB: 0 197 185

Hex/HTML 00c5b9

C:69 M:0 J:36 N:0



Composition détaillé

La plaquette sera composé de 5 éléments éditoriaux séparables.
La carte de visite du Centre d'échirolles, une carte présentant les missions du centre, une brochure d'informations pratiques, des cartons individuels des ateliers proposés par le centre et enfin un livret présentatif du centre et des expositions.
Tout ces éléments seront différenciables par leur format et le type de papier utilisé.

Livret : Impression sur papier journal

Format / 190mm x 277 mm

Carte missions du centre : Impression sur papier canson

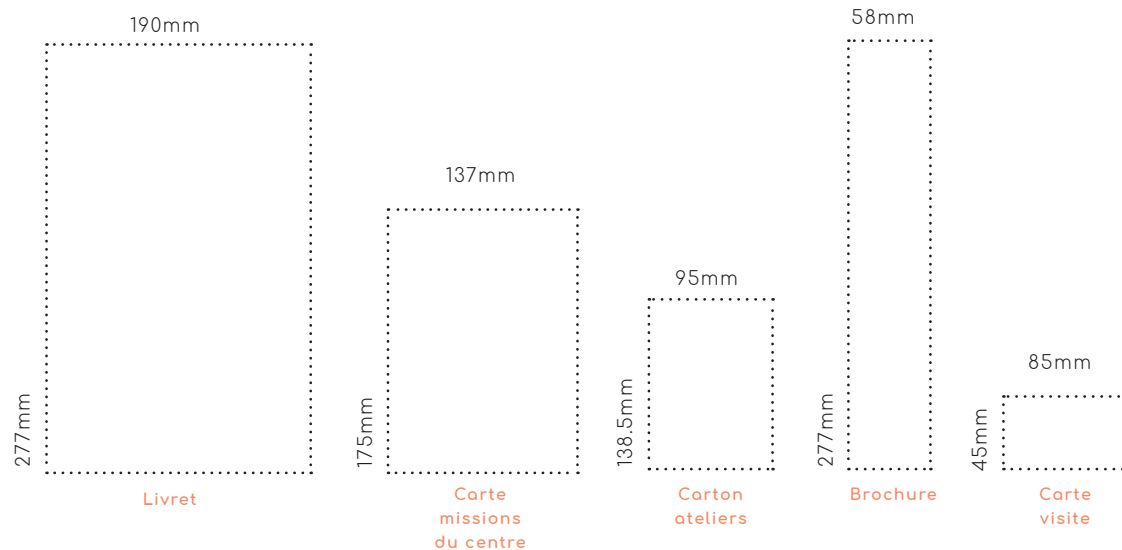
Format / 137mm x 175mm

Carton ateliers/prestation : Impression sur papier magazine

Format / 95mm x 138,5mm

Brochure infos pratiques : Impression rodoïd

Format : 58mm x 277mm





Prototypage

à première vue la plaquette laissera apercevoir quelque information comme le logo, le nom, un texte introductif et quelque information de la brochure d'informations pratiques.

Chaque élément sera accrocher à l'aide d'une pince pour assembler chaque plan en un centre.

Composition détaillé

La plaquette sera composé de 5 éléments éditoriaux séparables.
La carte de visite du Centre d'échirolles, une carte présentant les missions du centre, une brochure d'informations pratiques, des cartons individuels des ateliers proposés par le centre et enfin un livret présentatif du centre et des expositions.
Tout ces éléments seront différenciables par leur format et le type de papier utilisé.

Livret : Impression sur papier journal

Format / 190mm x 277 mm

Carte missions du centre : Impression sur papier canson

Format / 137mm x 175mm

Carton ateliers/prestation : Impression sur papier magazine

Format / 95mm x 13805mm

Brochure infos pratiques : Impression rodoïd

Format : 58mm x 277mm

